

ユニクロのデザイン



[ユニクロのデザイン_下载链接1](#)

著者:アイデア編集部編

出版者:

出版时间:2008-3

装帧:

isbn:9784416608302

1号店オープンから四半世紀を迎え、日本のみならず世界のブランドへと展開しつつあるユニクロ。その発展の背景には、1999年以降の歴代クリエイティブディレクター率いる制作チームと、柳井正社長率いる同社のスタッフが創意と努力をもって積み上げてきたブランドデザインの力があつた。

現在までの各広告キャンペーンや制作物を豊富な図版で紹介。ディレクターからデザイナー、カメラマン、スタイリストをはじめとする制作者たちへの取材を通じてユニクロの広告・デザイン展開、その思想と内実にせまる充実の一冊！！

作者介绍:

目录: インタビュー
柳井正、ジョン・C・ジェイ、タナカノリユキ、佐藤可士和、マーカス・キルシュテ

ン、片山正通、勝部健太郎×中村勇吾×田中耕一郎
グラフィック紹介
タナカノリユキが語る2000～2007年広告の変遷
人と仕事
大倉眞一郎、廣澤康正、前田博隆、羽金和恭、小暮徹、田島一成、近田まりこ、三田
真一、石坂直樹、長瀬哲朗、島津由行、Toshio Takeda
特別企画
Typo-Graphics（タイポグラフィックス）
アイデアと17組の世界的デザイナーが提案する、ユニクロのためのTシャツデザイン
。
Dylan Kendle, Hudson-Powell, Paul Elliman,Jonathan Zawada, Power Graphixx,
Experimental Jetset, Trevor Jackson, A-Side Studio, Deanne Cheuk, Alex Rich, Stefan
Marx, James Goggin, Lizzie Finn, Alexander Gelman, Event 10, Sanderson Bob, Daniel
Eatock
・ ・ ・ ・ ・ (收起)

[ユニクロのデザイン_ダウンロード1](#)

标签

设计

日本

ART

艺术设计

艺术

design

設計

杂志书

评论

[ユニクロのデザイン 下载链接1](#)

书评

[ユニクロのデザイン 下载链接1](#)