

企业社会责任多视角透视



[企业社会责任多视角透视 下载链接1](#)

著者:任荣明,朱晓明

出版者:北京大学出版社

出版时间:2009-1

装帧:平装

isbn:9787301148990

本书从经济学、法学、管理学等多视角探讨了企业承担社会责任的理论依据、内涵与范畴,具体分析了美国、欧洲、日本和发展中国家企业社会责任的产生、发展与现状,并

就企业社会责任对我国的影响与对策、社会责任投资的发展与趋势、跨国公司的企业社会责任等专题作了研究。本书研究视角独特，资料翔实，内容丰富，既有理论探讨，又有案例分析，是了解与研究企业社会责任的重要著作。

作者介绍：

任荣明，教授，博士生导师。现任上海交通大学安泰经济与管理学院WTO与经济全球化研究中心主任，兼任华东政法大学经济法律研究院研究员、上海联合律师事务所律师、中外企业高级管理顾问等。

朱晓明，教授，博士生导师，教授级高级工程师，工学博士，享受国务院特殊津贴。现任上海市政协副主席、中欧国际工商学院院长、上海交通大学经济与管理学院名誉院长、国际管理学会（IAM）会员。

目录: 前言 2

目录 5

第一章 企业社会责任的产生和发展 9

第一节 企业社会责任产生的历史背景 9

第二节 企业社会责任理论的产生和发展 19

第三节 企业社会责任表现形式的不同发展阶段 32

第四节 企业承担社会责任的对象和内容 43

第二章 企业社会责任的经济学分析 47

第一节 传统经济学对企业承担社会责任的解释 47

第二节 现代企业理论对企业承担企业社会责任的解释 48

第三节 基于成本效益分析的企业社会责任理论 60

第四节 其他经济学理论关于企业社会责任的解释 64

第五节 基于利益相关者理论的企业社会责任经济本质说 73

第六节 对企业社会责任的经济学实证分析 76

第三章 企业社会责任的法学分析 80

第一节 法学理论对企业社会责任思想的影响 80

第二节 企业社会责任的法学理论基础 84

第三节 企业社会责任的法律价值 96

第四节 企业社会责任引入公司法的正当性 105

第四章 企业社会责任的管理学分析 110

第一节 从管理学角度分析企业社会责任的理论 110

第二节 企业战略管理与企业社会责任 116

第三节 企业竞争力与企业社会责任 120

第四节 人力资源管理与企业社会责任 123

第五节 风险管理与企业社会责任 126

第五章 对企业承担社会责任的质疑的辨析 130

第一节 认为企业承担社会责任有悖于企业利润最大化的目标 130

第二节 认为企业社会责任概念模糊执行困难 133

第三节 认为企业承担社会责任会损害消费者利益 134

第四节 从正反两方面推进企业社会责任理论的完善 135

第六章 企业社会责任在美国 136

第一节 美国企业社会责任形成的背景 136

第二节 美国政府与法律对企业社会责任的影响 142

第三节 美国企业履行社会责任的现状 151

第四节 美国非政府组织在企业社会责任实践中的作用和影响 158

第五节 SA8000的主要内容 162

第六节 美国企业社会责任案例——惠普 164

第七章 企业社会责任在欧洲 169

第一节 欧洲政府机构在企业社会责任的作用	169
第二节 欧洲非政府组织的行动	185
第三节 欧洲社会责任运动的兴起	193
第四节 欧洲企业界的行动	196
第五节 欧洲企业社会责任发展的挑战	205
第八章 企业社会责任在日本	206
第一节 企业社会责任在日本的定义	206
第二节 日本企业社会责任的特点	209
第三节 日本企业社会责任的发展历程	213
第四节 企业社会责任在日本的实施	217
第五节 日本企业社会责任的发展趋势	222
第六节 日本企业社会责任面临的问题	225
第七节 企业社会责任案例分析	227
第九章 企业社会责任在发展中国家的现状	235
第一节 发展中国家与发达国家的企业社会责任差异	235
第二节 发展中国家开展企业社会责任的目的和意义	236
第三节 发展中国家政府在CSR中所起到的作用	240
第四节 跨国公司在发展中国家承担的特殊社会责任	241
第五节 案例研究—印度的CSR开展情况	244
第六节 案例研究—尼日利亚的CSR开展情况	247
第十章 企业社会责任对我国的影响和对策	252
第一节 近代中国企业社会责任的传统	252
第二节 经济全球化对中国企业社会责任的影响	255
第三节 我国企业履行社会责任的现状	258
第四节 企业社会责任与建设和谐社会	263
第五节 当前改善企业社会责任状况的对策	267
第十一章 社会责任投资的发展与趋势	277
第一节 社会责任投资的发展和现状	277
第二节 社会责任投资在全球各国的发展状况	286
第三节 社会责任投资指数	291
第四节 社会责任投资的企业社会责任评价	296
第五节 社会责任投资在中国的实践及展望	299
第十二章 跨国公司的企业社会责任	304
第一节 跨国公司在企业社会责任运动中的重要性	304
第二节 跨国公司企业社会责任的特殊性	306
第三节 跨国公司企业社会责任实践现状	308
第四节 跨国公司在发展中国家加强社会责任管理的必要性	309
第五节 跨国公司在发展中国家应如何承担社会责任	310
附录	314
一、全球契约的内容以及日内瓦宣言	314
二、责任投资原则	318
三、SA8000 标准	321
四、沃尔玛供货商手册中的道德标准 (ES)	328
主要参考文献	347
· · · · · (收起)	

[企业社会责任多视角透视](#) [下载链接1](#)

标签

企业社会责任

经管

公民社会

Philanthropy

评论

视角独特，资料翔实

[企业社会责任多视角透视 下载链接1](#)

书评

[企业社会责任多视角透视 下载链接1](#)