

# 我把营销当恋爱



[我把营销当恋爱\\_下载链接1](#)

著者:卢健

出版者:

出版时间:2009-4

装帧:

isbn:9787504463586

《我把营销当恋爱》讲述了：本人有幸被清华大学继续教育学院聘为项目主讲教师，在

征得校方同意后，利用餐饮EMBA教学的机会，把“营销是恋爱”的理念运行到教学和案例分析中，其理念新颖、简单实用且容易掌握，得到了校方及学生们的一致好评。这些热烈的掌声为学术功底不深的我鼓起了勇气，完成了《我把营销当恋爱》的写作，也为《我把营销当恋爱》的出版起到了很大的推动作用。在《我把营销当恋爱》的编写过程中，参阅了大量的相关资料，由于时间关系，没能和作者一一交流，在此深表歉意。这里对参考资料的著者及专家顾问团、编委顾问团的老师、朋友表示深深的感谢，由于本人水平有限，编写时间仓促，有不妥之处请同行多多批评指正。

作为餐饮人的我，衷心希望《我把营销当恋爱》的出版，能够带给广大餐饮经营者和相关行业人员一个启迪，通过我的“恋爱”产生更多的火花，发现更多更实用的经营管理理念。更希望我的“恋爱。理念能够更好地推动餐饮业的发展，为餐饮业的繁荣和发展献出自己的一份光和热。

作者介绍:

目录:

[我把营销当恋爱\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[我把营销当恋爱\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[我把营销当恋爱\\_下载链接1](#)