

# 走向营销第一步



[走向营销第一步\\_下载链接1](#)

著者:汤伟伟

出版者:

出版时间:2009-4

装帧:

isbn:9787811196191

《走向营销第一步(市场调查与研究实务)》讲述了：在现今这个信息爆炸的时代，组织所处的环境可谓瞬息万变，为了迅速了解市场的现状和发展变化的趋势，在竞争中立于不败之地。进行准确、可靠、科学的市场调查已经成为不可避免的工作。但调查业在我国方兴未艾，在市场经济发展过程中还有很多组织未能掌握正确的市场调查方法。《走向营销第一步(市场调查与研究实务)》在借鉴国内外先进的市场调查理论、方法和技术的基础上，根据我国社会主义市场经济发展的客观环境，结合各类企业和有关组织开展市场调查的需要，运用大量的案例。科学、系统地阐述了市场调查的基本理论、方法和技术，使得读者能清晰地把握市场调查工作的脉搏并能融会贯通。《走向营销第一步(市场调查与研究实务)》内容全面、精练，结构清晰，通俗易懂，可作为各大院校社会学、管理学、营销学、广告学、统计学等相关专业的课程教材。也可作为工商管理各专业、MBA的教学材料，亦适用于企业营销管理人员、市场调研人员的培训。同时也是各种层次、各种类型经营管理人员的参考读物。

作者介绍:

目录:

[走向营销第一步\\_下载链接1](#)

标签

销售与市场

经济类读物

评论

-----  
[走向营销第一步\\_下载链接1](#)

书评

-----  
走向营销第一步 下载链接1