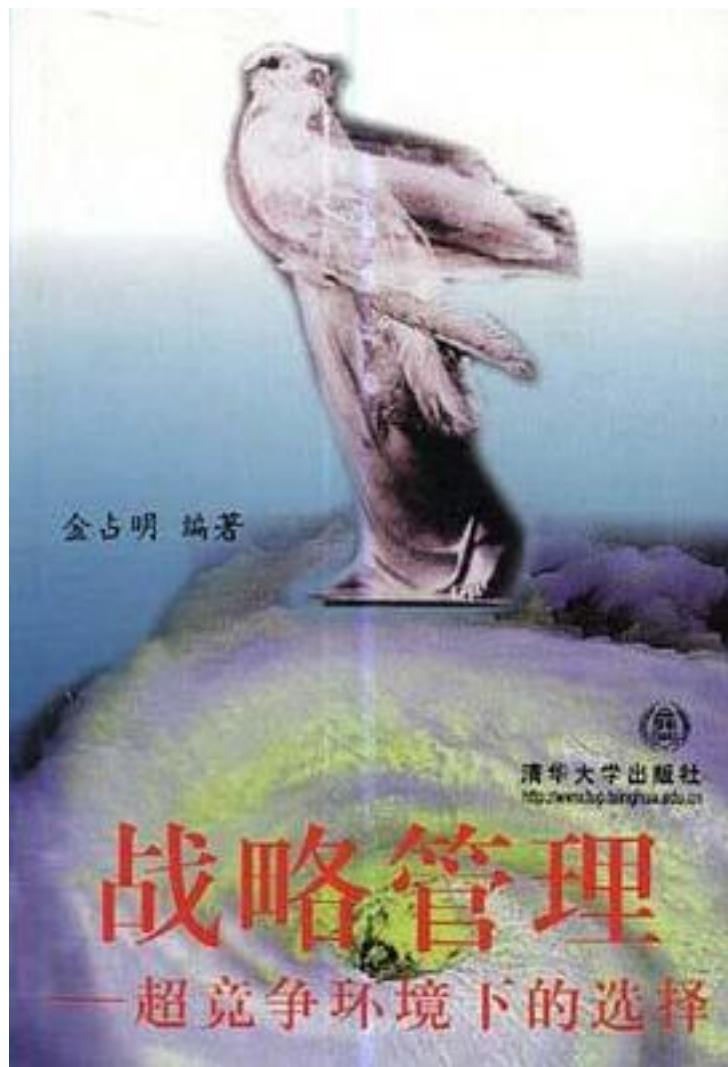


战略管理



[战略管理 下载链接1](#)

著者:揭筱纹 编

出版者:清华大学

出版时间:2009-4

装帧:

isbn:9787302197805

《战略管理·概论与分析》以战略制定、战略规划具体操作的大量案例，对战略的思想、战略的方法、战略的形成过程等进行既系统又实用的阐述。全书共分三篇，即总体战略篇、竞争战略篇和职能战略篇。共包括六章内容，阐述了战略管理体系中的总体战略相关理论、总体战略案例，竞争战略基本理论、竞争战略案例，职能战略基本理论及职能战略案例。在《战略管理·概论·分析》编写中，特别注意案例来源的多样性及实践性，对案例的评析侧重于战略方法的运用的介绍。《战略管理·概论·分析》适合企业管理专业的本科生、研究生、MBA作为企业战略学习的配套资料，也可以作为企业家系统学习战略知识、工商企业制定战略、进行战略管理培训的参考资料。

作者介绍：

目录： I 总体战略篇 第一章 总体战略基本理论 第二章 总体战略案例 II 竞争战略篇
第三章 竞争战略基本理论 第四章 竞争战略案例 III 职能战略篇 第五章
职能战略基本理论 第六章 职能战略案例
· · · · · (收起)

[战略管理 下载链接1](#)

标签

评论

[战略管理 下载链接1](#)

书评

[战略管理 下载链接1](#)