

赞助天机



[赞助天机_下载链接1](#)

著者:张春健

出版者:

出版时间:2009-5

装帧:

isbn:9787802551329

《赞助天机》主要讲述了：为什么全球赞助金额居高不下、直线攀升？为什么奥运门槛这么高企业还抢着买单？为什么全国的赞助活动会一浪高过一浪？这许多问号的背后，只说明一个问题：赞助活动日渐升温，赞助已形成一个巨大的显性市场，浮出水面。至于为什么人们会这样乐此不疲、推波助澜，这就是《赞助天机》即将破译的奥秘。

作者介绍:

目录:

[赞助天机_下载链接1](#)

标签

营销

赞助

赞助营销

外联部

经管

张春健

广告

评论

无聊

我还参加过学校的交流中心呢！

[赞助天机_下载链接1](#)

书评

从实战的角度来说很实用，就像工具书一样可以直接指导工作，但是，通篇功利性太强，句句离不开“钱”，一切向“钱”看，反而丢了运作公关活动的“魂”。仁者见仁、智者见智吧。

这是一本深入浅出的赞助营销入门级读物。
很有幸在去年某个活动策划之际接触到了这位教练，我还依稀记得当时读完全书兴奋的真像找到宝藏一样，书中有太多太多的经验之谈，从一个从业者角度一看便知是出自行

家之手，确实，本书作者张春健称得上是中国赞助营销界数一...

改革开放30年了，企业的广告意识，品牌意识，已有很大提高，“好酒也怕巷子深”的道理已深入人心。产品要卖出去，就要打广告，企业要永续发展，就要树品牌。于是，铺天盖地的广告充斥媒体，令人眼花缭乱，真假难辨。刚开始广告还有效果，但后来效果就越来越差了，许多广告费都打...

做广告等于找死，不做广告等于等死，这是中国许多企业面临的困惑，大家普遍感到中国的广告营销环境与十年前完全不同了，营销推广的效果也大打折扣，过去的一些老套路已不能适应新的市场形势，中国企业正处在一个发展的十字路口。企业发现现在硬广告已开始失灵，投入的广...

[赞助天机 下载链接1](#)