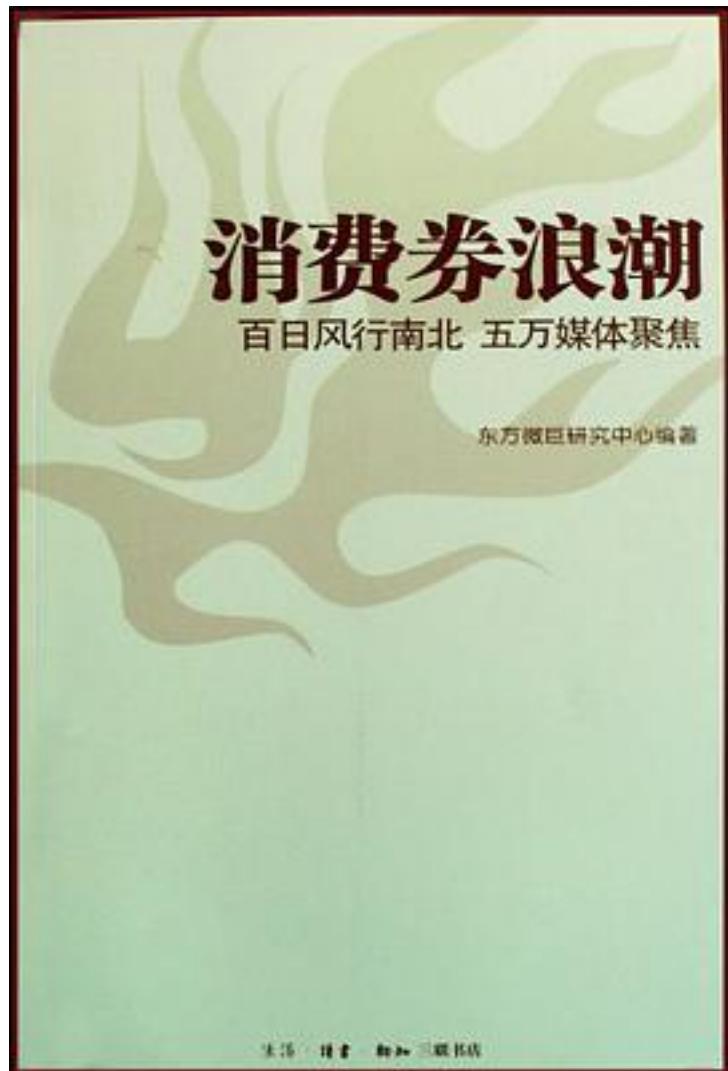


# 消费券浪潮



[消费券浪潮 下载链接1](#)

著者:东方微巨研究中心

出版者:

出版时间:2009-4

装帧:

isbn:9787108032027

《消费券浪潮》内容简介：在全球经济不景气的寒冬里，消费券之举为我们带来了一丝春意。从商家的促销手段演变为政府的公共行为，消费券实现了一次突破性飞跃。从短期“发放”财政红包，演变为长期“发行”限制性货币，奖励式消费券完成了一次创新。从对“促消费、扩内需”政策工具的探索，演变为对传统经济学理论的改良，立足于奖励消费的规模需求理论，迎来了需求解放的春天。

北京市流通经济研究中心首席研究员、东方微巨研究中心首席研究员、“规模需求”理论创始人王吉绯，是奖励式消费券的首创者、设计者。奖励式消费券的逻辑建立在他的“规模需求”理论之上。他认为，和投资的收益、储蓄的利息一样，稀缺的需求同样需要定价，需要给消费奖励。而这是长期可持续的。

作者介绍：

目录：

[消费券浪潮](#) [下载链接1](#)

标签

评论

---

[消费券浪潮](#) [下载链接1](#)

书评

---

[消费券浪潮](#) [下载链接1](#)