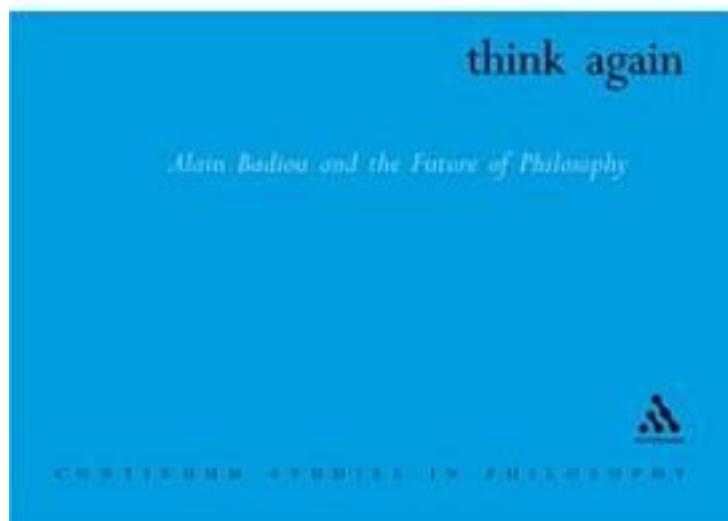


Think Again

edited by

PETER HALLWARD



[Think Again_下载链接1](#)

著者:Sydney Finkelstein

出版者:Harvard Business School Press

出版时间:2009-02-03

装帧:Hardcover

isbn:9781422126127

在线阅读本书

We've all watched smart, experienced leaders make flawed—even catastrophic—decisions. How can the risks be reduced? And how can you be sure that you're making the right decisions? In this fascinating and instructive book, Sydney Finkelstein, Jo Whitehead, and Andrew Campbell—each a distinguished expert on strategy and decision-making in large organisations - show how the usually beneficial processes of the human mind can become traps. Experience and emotion can create hidden conflicts, even while we're striving for objectivity. The imbalance may cause us to make a bad decision even though we think we are being objective. Think Again provides a new model to help us make better decisions. With vivid stories ranging across industries and disciplines, the authors deconstruct bad decisions and identify the forces that have produced them. They go on to show you how to recognize the conditions—red flags—under which good decision making is most likely to falter, and offer a way of selecting safeguards that reduce the risk and ensure better outcomes. There is no guarantee for perfect decisions. But with Think Again , you can understand the hurdles between you and success, manage to counterbalance their effects, and make better decisions—every day.

作者介绍:

悉尼·芬克斯坦 (Sydney Finkelstein)

世界排名前十的达特茅斯大学塔克商学院教授，领导力领域世界级学者，著有《从辉煌到湮灭》(Why Smart Executives Fail) ，对决策失败的原因分析在商、学两界具有广泛影响力。

乔·怀特海 (Jo Whitehead)

英国阿什里奇商学院附属的企管研究机构策略管理中心主任，该校数度位居英国商学院的榜首。曾任职于波士顿咨询集团，在决策学领域，兼具深厚的学识和丰富的实践经验。

安德鲁·坎贝尔 (Andrew Campbell)

英国阿什里奇商学院教授，擅长分析决策相关的实际案例。

三位管理学大师，均致力于研究“决策为什么会失败”，各有所长，相得益彰。共同构建了决策防御体系，期望为读者将决策的风险降到最低。本书已成为《哈佛商业评论》决策管理经典。

景婧，上海外国语大学博士，曾译《超能陆战队》《超长的经济周期》等。

郑赛芬，上海外国语大学博士，曾译《头脑特工队》《坠落天使》等。

目录:

[Think Again_下载链接1](#)

标签

决策行为

管理学

心理学

决策

领导力

战略

失败

评论

The threesome team of well-respected management professors presented an anecdotes-packed and systematic overview on the minefield of managerial blunders, but their list of cognitive bias is far from exhaustive from those identified by psychologists.

惯性思维导致quakers收购snapple, 以为和佳得乐一样能获得成功,但其实本质区别很大。预先判断和之前的经验都导致惯性思维的发生.情感标签影响选择,导致wang计算机不与IBM合作, 被市场抛弃.中途岛之战的策划失误说明人会有意无意忽略其他选择, 潜意识中决定各个步骤, 酿成大错, 事实上我们应该有意寻找不同选择。不光是之前的经验和判断, 个人的利益冲突和情感连接也会让我们做出错误的决策。理论有点多, 故事有点少。

[Think Again 下载链接1](#)

书评

当一个孤家寡人的时候，觉得犯错是件很好的事儿。每次犯错就意味着一次成长。但错误也不是谁都犯得起的，代价可能太大。比如一个创业者，就要时刻准确评估市场的风向，要懂得规避种种风险。不然处于萌芽阶段的“小蚂蚁”，随时都可能被市场“误伤”“踩死”。其实不单单是创业者...

从你有意识开始，你就在做选择了。当你是孩子时，选择吃什么零食；当你读幼儿园，选择要哪朵小红花；当你读小学时，选择跟哪个小朋友玩；当你读初中时，选择读什么高中；当你读高中时，选择文科还是理科；当你读大学时，选择以后去哪里工作，当你工作时，去哪个行业，大公司还...

不知道你是否有同样的体验：明明不想买某件东西，可还是做出错误的决定买下来，之后闲置一直不用而浪费。听朋友说某款商品打折，不管是否适合自己，也开始买买买。这些只是错误决策影响到你的冰山一角，或许你不曾想过，一个错误的决策可以让一家上市公司瞬间倒闭；严重到也...

规避错误与风险需要注意的4个方法

我们常说某个人运气真好，从小学开始到工作，顺风顺水地读了好大学，学了好专业，最后进了好公司。除去与个人努力分不开的坚持之外，还和他本人在人生的十字路口做出的决策有关。之前我读过美国畅销书作家斯蒂芬·P·罗宾斯在《做出好决定...

文／十块钱好奇大王

管理学大神斯蒂芬·P·罗宾斯写过一本《做出好决定》，他罗列的17种大部分人在决策中都会犯的错误令我受益匪浅，我在那本书中看到了匆忙的、莽撞的、不计后果的自己，学习到做决策是人生最重要的技能之一，努力践行其中并且坚持每天看上两页书。在错误横...

人们常说“选择大于努力”，虽然选择并不一定起到决定性作用，但也可见选择的影响力之大。人这一辈子，无时无刻不在选择。无论是学什么专业、去哪工作、和谁恋爱等大事，还是去哪吃饭、穿什么衣服等等小事，都包含了选择的过程。

但是，一个决定好不好，只能靠结果来验证。而...

企业史上，很多崛起的明星企业因为方向选择错误而陨落。

美籍华人王安所创办的王安实验室，于1951年研发出最早的电子计算器之一——“磁芯存储器”。后来又在1976年推出文字处理机，该系统可以储存信息，允许用户进行文本编辑，电动打字机渐渐推出市场。雄心勃勃的王安定下...

《避开错误决策的4个陷阱》英文原版的书名是《Think Again—Why good leaders make bad decisions and how to keep it from happening to you》，直译为“三思而后行—为什么好领导会做出坏决定以及你如何避免这种情况”。因此书中以商业、军事、政治的名人案例为主，更加...

1.做决策除了决策方法，关键还要看决策者这个人本身。因为人的情绪、习惯、偏好甚至当时的身体状况都会影响到决策结果。

2.大脑做决策是不考察全部信息的，只根据了解的一部分信息回忆过往经验，根据经验判断现在。3.如果回忆的经历是愉快的感受，大脑会更愿意做这个决定；如...

《避开错误决策的4个陷阱》这本书让我意识到，做决策真的不是一件容易的事情。即使是身居高位如总统，依然会出现决策失误的情况。

《避开错误决策的4个陷阱》这本书主要围绕错误决策的4个陷阱：误导性预判；误导性经验；不适当的情感依附；不适当的个人利益，以及如何避开这4个...

生活中时刻都会遇到选择，当我们去做决策时，难免会犯错误。为什么我们会犯错？有没有一种方式，可以让我们减少犯错的概率呢？当我带着这两个问题读完了《避开错误决策的4个陷阱》之后，我发现书中这些经过实证的研究结论，对我们以后做决策还有帮助的。其实整本书的逻辑很清...

[Think Again_ 下载链接1](#)