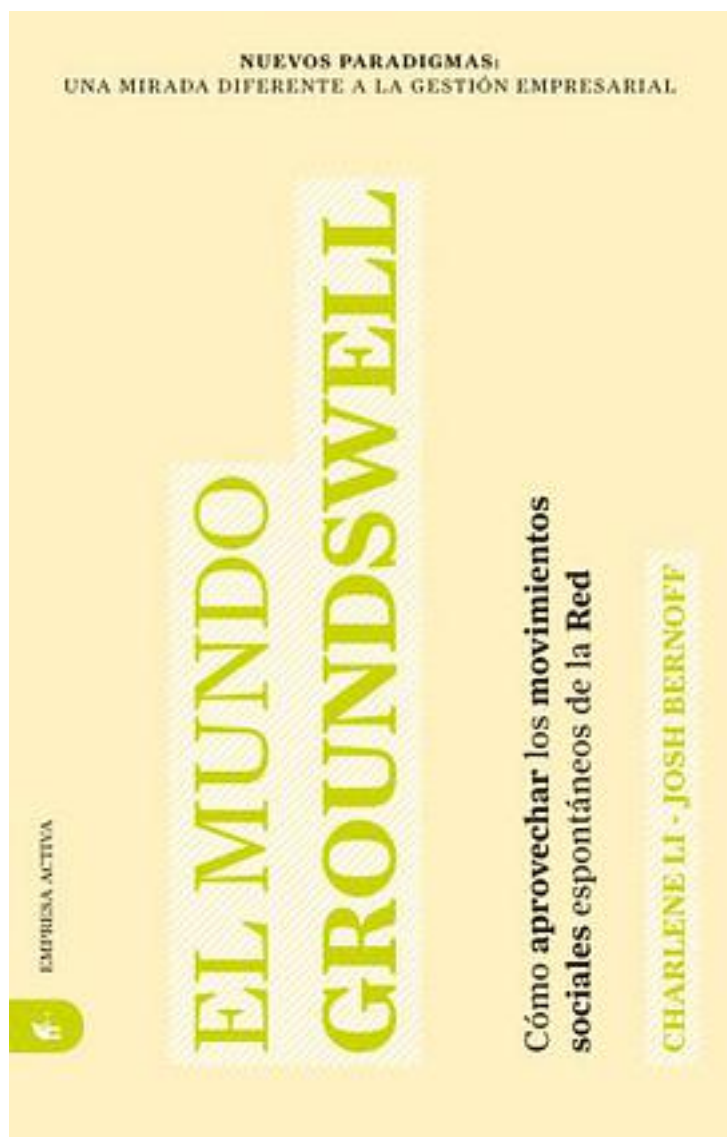


El Mundo Groundswell (Nuevos Paradigmas)



[El Mundo Groundswell \(Nuevos Paradigmas_ 下载链接1](#)

著者:Charlene Li

出版者:Urano

出版时间:2009-5-9

装帧:Paperback

isbn:9788492452194

En todo momento, los consumidores, a través de infinidad de blogs, están informando, compartiendo, criticando y recomendando los productos y servicios que consumen cotidianamente y opinando acerca de cada una de las acciones que emprenden las empresas. El auge de sitios de encuentro como Facebook, MySpace y tantos otros han dado nacimiento a un nuevo fenómeno de movimientos sociales conectados y surgidos como oleadas a través de Internet. A este movimiento los autores del libro lo llaman el mundo Groundswell. A uno le puede gustar o no esta nueva tendencia social, pero lo que no puede hacer es ignorarla. Con muchos ejemplos y datos estadísticos, este libro le ayudara a entender mejor estos nuevos movimientos sociales y a saber como participar en ellos y aprovechar todo su potencial. / Corporate executives are struggling with a new trend: people using online social technologies (blogs, social networking sites, YouTube, podcasts) to discuss products and companies, write their own news, and find their own deals. This groundswell is global, it's unstoppable, it affects every industry and it's utterly foreign to the powerful companies running things now. When consumers you've never met are rating your company's products in public forums with which you have no experience or influence, your company is vulnerable. In Groundswell, Charlene Li and Josh Bernoff of Forrester, Inc. explain how to turn this threat into an opportunity.

作者介绍:

目录:

[El Mundo Groundswell \(Nuevos Paradigmas_ 下载链接1](#)

标签

评论

[El Mundo Groundswell \(Nuevos Paradigmas_ 下载链接1](#)

书评

[El Mundo Groundswell \(Nuevos Paradigmas_ 下载链接1_](#)