

Interpretive Consumer Research



[Interpretive Consumer Research_下载链接1](#)

著者:Suzanne C. Beckmann

出版者:Copenhagen Business School Press

出版时间:2000-07-05

装帧:Paperback

isbn:9788716134912

作者介绍:

目录:

[Interpretive Consumer Research_ 下载链接1_](#)

标签

营销

评论

[Interpretive Consumer Research_ 下载链接1_](#)

书评

[Interpretive Consumer Research_ 下载链接1_](#)