



《为赢利的管理》讲述了：如果没有赢利，那么其他的如社会责任感等等无从谈起。之所以提出这样的观点，是对当前企业管理界存在問題的批判，这些问题概括起来就是：为管理而管理，管理学越来越理论化。也许绝大多数企业家也反对“为管理而管理”，事实上，众多企业写了一大堆文件、提了许多口号，却从来不见效果。

作者介绍：

目录：

[为赢利的管理 下载链接1](#)

标签

经典

管理咨询

管理

评论

[为赢利的管理 下载链接1](#)

书评

[为赢利的管理 下载链接1](#)