

# 管理学



[管理学\\_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-1

装帧:

isbn:9787811343144

《管理学》分成五篇，每篇三章共十五章，显示了编者的独特视角。第一篇导论，对管理和管理学两个基本概念做出澄清，介绍古今中外管理思想和理论、管理的主要理念和基本原则。第二篇要素篇，介绍管理中的人力资源、财务、信息三个基本要素。第三篇组织篇，涉及组织结构与设计、组织环境与文化、组织学习与变革等内容。第四篇过程篇，包括预测与决策、领导与控制、激励与沟通。第五篇方法篇，主要介绍战略管理、绩效管理、知识管理三种管理方法。

作者介绍:

目录:

[管理学\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[管理学\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[管理学\\_下载链接1](#)