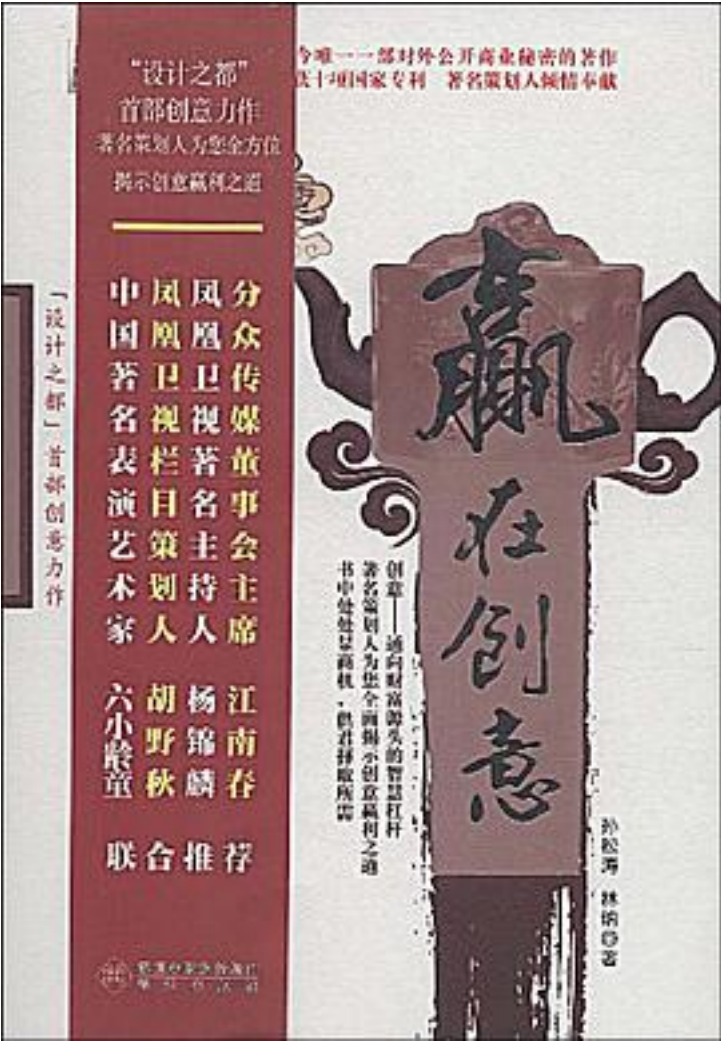


赢在创意



[赢在创意_下载链接1_](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-5

装帧:

isbn:9787807476962

《赢在创意》是“设计之都”系列丛书的第一本。《赢在创意》作者孙松涛现任中央人民广播电台驻深圳记者站站长，多次获得“中国新闻奖”。林纳是资深策划人，在北京从事畅销书研究、策划和写作多年。只要你留意每年公布的胡润中国富豪排行榜，你就会深切体会到，中国的财富在不断增长，中国的富人将越来越多，积聚财富所耗的时间却越来越短……富豪们是靠什么“法宝”如此快速地实现自己的梦想？《赢在创意》的答案是：创意。正如《赢在创意》所言：当今社会，创意以其所向披靡的趋势，横扫旧有的经济增长模式，演化成风靡全球的产业经济，并已成为最具活力、经济效益相当可观的“朝阳产业”——这种创新模式，正以超常规的速度创造财富，并“制造”出一个个活灵活现的财富神话，使一些在另一个时代可能碌碌无为的人，今天成为创造财富神话的创造者，《赢在创意》所描绘的正是这些财富神话的一部分。《赢在创意》透视了从创意到赢利的手段、技巧和方法，以此命题为基础，并结合“深圳奇龙文化创意机构”庞柱平先生的实践经验，向读者阐述企业家是如何将“创意”通过魔幻般的“法术”转化成财富，从而实现致富梦想的。在庞柱平看来，深圳是一座年轻的城市，崭新，充满生机，这里有一群创业的年轻人，对创意而言，更具实验性的标本意义。深圳的发展，过去靠创意，现在也靠创意，将来更靠创意。

作者介绍:

目录:

[赢在创意_下载链接1](#)

标签

BOOK

评论

[赢在创意_下载链接1](#)

书评

赢在创意 下载链接1