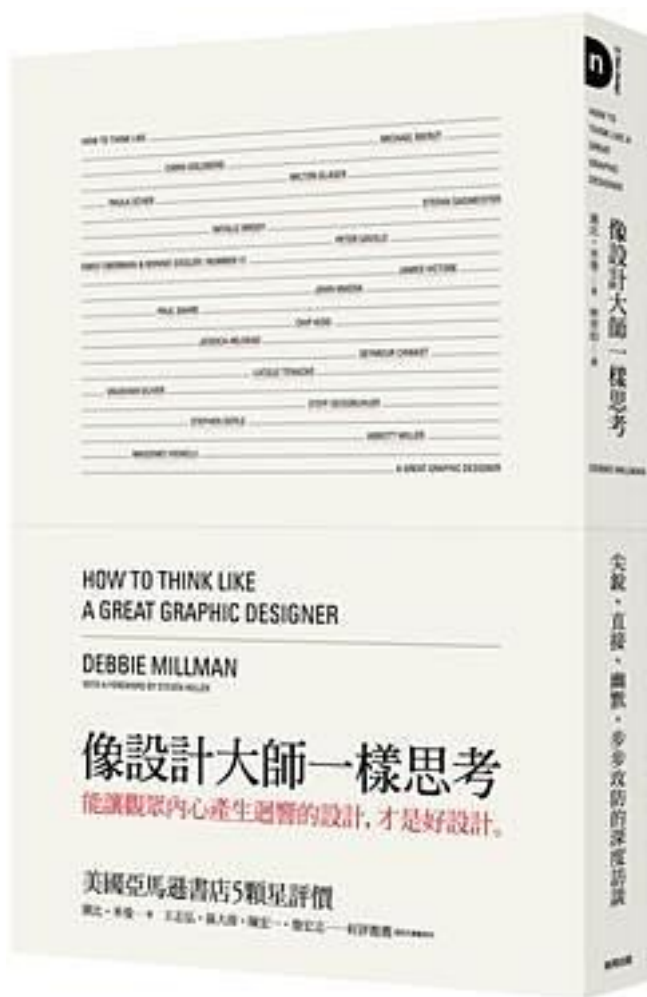


# 像設計大師一樣思考



[像設計大師一樣思考\\_下载链接1](#)

著者:黛比．米曼

出版者:商周文化事業股份有限公司

出版时间:2009/04/30

装帧:平裝

isbn:9789866472589

王志弘、孫大偉、陳宏一、詹宏志

好評推薦平面設計大師在想什麼……尖銳、直接、幽默，步步攻防的深度訪談設計大師想的和我們哪裡不一樣？創意發想有沒有一套流程？如何開創獨一無二的風格同時成功地銷售產品？大公司的處世哲學？工作室的生存之道？藝術教育的影響力？最好及最糟的作品、令人害怕的事、上一次掉下眼淚……在設計領域工作二十多年的黛比．米曼，熟悉每位設計師的生涯發展，在和大師Neville Brody、Stefan Sagmeister、Peter Saville等人訪談之中，她敏銳而友善、同時又帶有挑戰性地展開對話，她步步為營想要一揭究竟，而每位設計師則像是魔術師，總能在途窮時施術，換掉手上的底牌，如此攻防造就這本精彩至極的訪談集。訪談不限定在作品探討，而是從早年啟蒙、生活、夢想談起，逐漸觸及對設計的態度、接案規畫、和設計一行的甘苦點滴。有些看似平常的小事正使人探知設計師們的內在，這又巧妙的和作品脈絡相循，甚至有些是孕育出偉大作品的奶水，對於從事創意工作的人有不少的啟發。書中21位設計師許多曾是業界的刺蝟，回首幾十年生涯路，他們真誠流露，自剖經營與創意思維。平面設計不同於純藝術創作，它具備商業色彩，負責將訊息遞送給觀者。書中的對話兼具教育與娛樂性，使讀者見識他們如何思考與看待世界，同時，讀者從中還能看見他們如何得以創造出精彩絕倫的作品。

作者介绍:

黛比．米曼 Debbie Millman

在設計產業工作逾25年的資深品牌顧問，是純銀品牌顧問公司（Sterling Brands）的合夥人，並擔任其設計部主任，「純銀」是美國知名品牌識別公司，服務的客戶多為知名企業如百事可樂、嬌生集團、吉列、輝瑞藥廠、康寶、多芬、漢堡王等等，黛比．米曼在此一展其策略行銷專長以及滔滔雄辯的口才。黛比另主持有線上脫口秀「設計有關係」（Design Matters），也是極受歡迎的視覺藝術論壇，以其敏銳機智的風格和深入精闢的解析內容躋身為設計報導界的意見領袖。黛比．米曼目前是美國平面設計協會（AIGA）的委員，並在設計部落格「大聲說」（Speak Up）上不定期發表文章，同時在美國前三優秀的紐約視覺藝術學院（SVA）擔任講師。現居紐約。

目录:

[像設計大師一樣思考\\_下载链接1](#)

标签

设计

思考

Design

设计理论

平面设计

設計

文学

美国

## 评论

这本是经典

-----  
设计师需要有高度的同理心，融会贯通的能力。

-----  
这本不错 就是书名变成中文怎么就感觉那么别扭呢

-----  
书名是“how to think like a great graphic desinger”.不知道为什么  
“graphic”省略掉了  
但是里面的人和对于设计的态度很美国，对于美国设计，学院派不怎么推崇，所以能有一本这样的书对于了解美国的图形设计师的生存状态还是不错的。特别是Jorn Meada·简单法则的作者。

-----  
理解别人的想法，融汇贯通

-----  
一口气读了半本，什么也没记住

-----  
一些话，一些生活态度。

-----  
访谈类的还是希望能看视频，否则看的太累

-----  
闲来无事在8楼读过点，

-----  
设计不仅是解决商业问题，同时还要具备能推动和影响社会进步的能力

-----  
對有經驗的設計師，還是值得一讀！

-----  
很好的书~ 看勒2遍 于是决定买回来 再看第3遍~ 觉得自己知道的太少

-----  
的

-----  
[像設計大師一樣思考\\_下载链接1\\_](#)

## 书评

1p  
时间不充裕，客户不懂行业，这都不是关键所在。只有设计和它的好坏与否才是唯一的标尺。 1p  
衡量任一优秀设计作品的根本尺度，并非要看其是否能够引导读者的思考方向，而是要看其是否能够激起读者的内心回想。 2p  
政治家不顾一切想要获得认可的情形，最后完全不知道自己的...

-----

不是流于表面的访谈。  
未必都是真知灼见，但是打开了一道门，让我们可以透过门缝里透出的微光来感受些许设计者的内心世界。另外，排版很不错。细节充分。

-----

-----

设计师的认识经历从来都是五花八门的，很多人很多事各种各样的路过，错过。我们都不介意路过和错过，我们只是介怀没有路过没有错过，人生就是一场设计，思考自己的人生也是一种本能的反应。如今，你对自己的人生有什么规划或者有什么设计计划的吗？这本书我也是跳读，因为不想...

-----

书的内容，从版式，到所提的问题以及所收获的答案，都体现不出如作者介绍那般的功力。  
作者黛米·米尔曼，在设计领域工作超过20年，是美国最大的品牌顾问公司Sterling Brands的合伙人，并担任设计部门主任。主持网络脱口秀"Design Matters"，常在设计类博客“Speak up”中发表...

-----

[像設計大師一樣思考\\_下载链接1](#)