

海外鏖兵



[海外鏖兵 下载链接1](#)

著者:郑磊

出版者:南京大学出版社

出版时间:2009-3

装帧:

isbn:9787305058103

《海外鏖兵》从“术”与“道”两个层面入手，展现中国企业跨国经营这一具有重要的历史和现实意义的主题。书中集中了18个案例，涉及24家企业，不仅包括传统企业，也包括高技术企业；既有商品市场的国际化案例，也有资本市场国际化案例；有国内企业境外经营的案例，也有国外企业在中国的案例，从多维度、多层面展示了企业跨国经营的操作经验和教训，并从战略高度揭示了问题的核心和实质，覆盖领域包括电子电气、机械、通讯、制药、汽车、化工、互联网等多个产业，涉及联想、TCL、华为、中兴、振华港机、中集、同仁堂、天仕力、大唐、国美、万向、福耀玻璃、奇瑞、吉利汽车等众多知名企业。相信对于中国企业将有着极高的借鉴价值！中国企业走出去，不仅需要资金实力和政策护航，如果等到“万事俱备，只欠东风”的那一天，向外扩展的环境条件只会更艰险，难度更高。在跨国经营的条件和结果之间，需要企业家的胆识作桥梁，以合适的国际化战略为指导，转换视角，用更广阔更现实的眼光，考量企业的跨国经营问题。

在《海外鏖兵》的下部,对企业跨国经营案例进行理论总结和提高,从一般性的角度对中国企业的跨国经营给予理论解释和支持,在最后三章，对企业跨国经营的产业、地区选

择，以及如何提高国际化经营管理素质提出了具体建议。

作者介绍:

郑磊（专栏地址：[HTTP://CHARLIELZHENG.CHINAVALUE.NET](http://CHARLIELZHENG.CHINAVALUE.NET)）

香港招银国际金融有限公司投资银行高级副总裁，经济学博士,荷兰MAASTRICHT管理学院战略管理专业MBA，战略与资本运营资深专家。曾服务于IBM、MSI等跨国公司，具有9年制造业经营管理经验，7年管理咨询和投资银行从业经历，多次参与跨国企业的并购与制造转移项目。曾担任深圳市政府决策咨询委员会专家、华中科技大学软件工程、哈尔滨工业大学EMBA战略管理课程教授，在国内外专业刊物发表著作近百万字。服务的主要客户有瑞士工业集团（SIG）、强生制药(JJSP)、大金（DAIKIN）、中国国际旅行社深圳分社、北京金隅集团、北京城乡建设集团、深业集团、深圳农科集团、深圳创新投资集团、深圳市国资委以及众多中小民营企业。

作者在价值中国网上专栏文章日点击流量超过2000人次,文章被各大门户网站财经频道和专业财经网站广泛转载,在GOOGLE和百度检索排名中位居前列。在知识阶层拥有较大的读者群.

目录:

[海外鏖兵_下载链接1](#)

标签

投资

企业管理

跨国企业

海外

历史

评论

好想把这本书订吧订吧当论文交了

[海外鏖兵_下载链接1_](#)

书评

[海外鏖兵_下载链接1_](#)

[海外鏖兵_下载链接1_](#)