

# 医药电子商务



[医药电子商务\\_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-3

装帧:

isbn:9787305058097

《医药电子商务》立足于电子商务的时代背景，围绕医药行业的特点及新时代的发展需

求，在一般电子商务理论知识的框架体系下，突出了医药行业特色及我国医药行业开展电子商务的独特之处。《医药电子商务》共由十二章组成，分别是：医药电子商务概述、电子商务的内容与类型、电子商务技术基础、医药电子商务网站系统规划与建设、网络营销、电子商务的安全问题、电子货币与支付系统、医药电子商务与物流、医药电子商务的供应链管理、移动电子商务、医药企业客户关系管理、医药电子商务中的法律问题。每章开始均提供了引导案例以便将问题形象化，每章之后都附有思考题和经典案例讨论，以方便读者检验学习的效果。

《医药电子商务》适合高等院校电子商务及相关专业本科生使用，同时也可作为其他专业本科生以及研究生的选修课程参考用书，也可供医药电子商务的研究人员及从业人员参考。

作者介绍:

目录:

[医药电子商务\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[医药电子商务\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[医药电子商务\\_下载链接1](#)