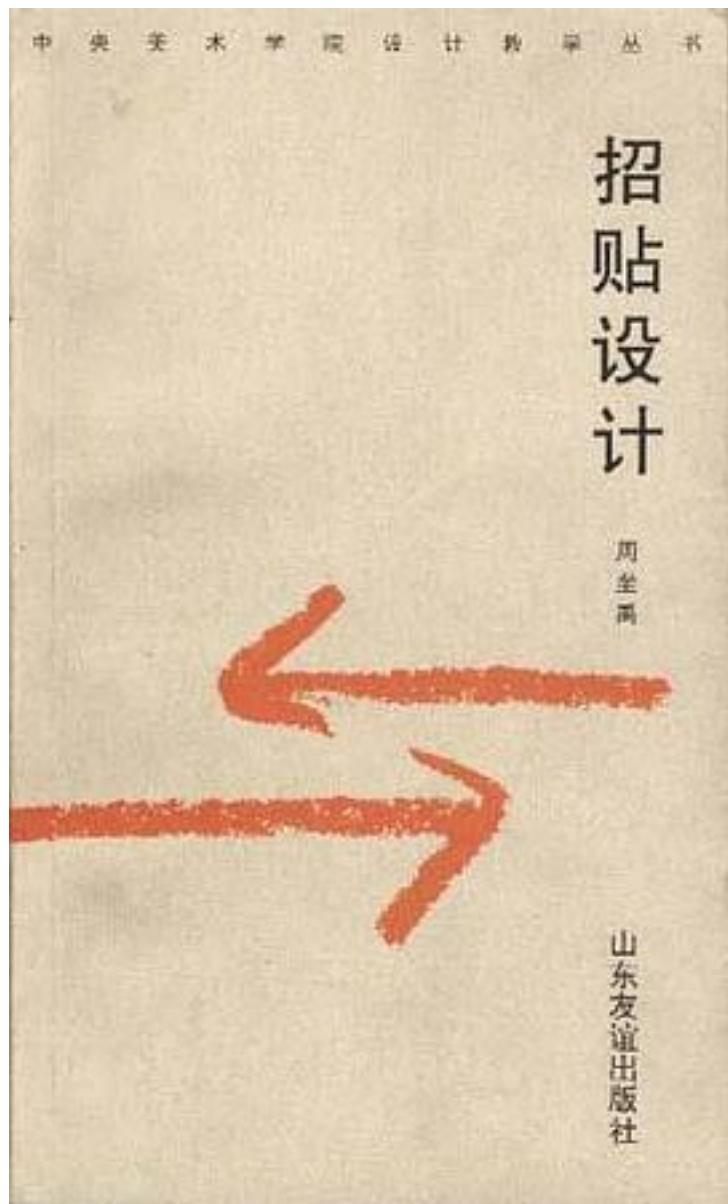


# 招贴设计



[招贴设计](#) [下载链接1](#)

著者:侯立平

出版者:

出版时间:2009-5

装帧:

isbn:9787811274219

《招贴设计》以理论讲述与图片评析相结合的方式，讲述了招贴的一般知识、招贴设计所应遵循的一般规律，在图片选择上，尽可能容纳中外各种表现手法的经典之作，以使读者从中获益。学校是广告人才的培养基地，对广告教学的探讨是时代赋予教师的使命。笔者在从事广告教学与广告实践中，遇到的最大问题是视觉形式的语言与语意之间的关系，怎样使视觉形式准确地传达内涵，是广告设计的重点与难点。而广告设计的误区是将视觉画面作为一种空洞的形式来经营，使广告失去视觉传达的功能。另外，当视觉形式与其传达的内涵发生错位，受众在解读广告画面时产生歧义，同样也是广告设计的失败。再者，广告的信息传达不是被动的：应当发挥自身的能动性，以新奇悦目的画面引起受众的注意，进而劝服受，众、引导受众，实现广告的功能。

招贴是广告的重要表现形式之一，也是广告教学的专业主干课程，将招贴设计的构思方法与该课程的授课方式相结合呈现出来，写成此书，应用于教学，以满足广告教学与实践的需要。

作者介绍:

目录:

[招贴设计\\_下载链接1](#)

标签

评论

---

[招贴设计\\_下载链接1](#)

书评

[招贴设计\\_下载链接1](#)