

# 奥林匹克的传播学研究



[奥林匹克的传播学研究 下载链接1](#)

著者:周亭 编

出版者:

出版时间:2009-4

装帧:

isbn:9787811274080

《奥林匹克的传播学研究》主要讲述了：伴随着中国“申奥”成功，“奥运”上升为中国社会的重要议题，有关奥运与媒介传播的研究逐渐成为新闻传播学界的一个关注方向

。作为该研究领域具有奠基意义的中外学者交流和研讨的盛会，2006年7月28日至29日中国传媒大学广播电视研究中心与美国宾夕法尼亚大学安南堡传播学院联合召开了“2006传播论坛——体育与大众媒介”国际学术研讨会。来自美国宾夕法尼亚大学、密苏里大学圣路易斯分校、法国巴黎政治学院、英国利物浦大学等学术研究机构的国外学者，与来自中国传媒大学、中国人民大学、北京大学、北京体育大学、上海体育学院等国内高校的中国研究者共聚一堂，就广泛的议题进行了深入交流，为奥运传播研究提供了多元的观点与研究的路径。

在这次研讨会上，与会嘉宾就“传播研究与奥林匹克”、“媒介事件”、“媒介转型与技术扩散”、“国家形象与身份认同”、“政府、媒介与赞助商”，“知识产权议题”等六大议题进行了发言和讨论，其中的真知灼见形成了这本论文集。

作者介绍:

目录:

[奥林匹克的传播学研究\\_下载链接1](#)

## 标签

体育传媒

## 评论

-----  
[奥林匹克的传播学研究\\_下载链接1](#)

## 书评

-----  
[奥林匹克的传播学研究\\_下载链接1](#)