

# 传媒管理学



[传媒管理学 下载链接1](#)

著者:张辉锋

出版者:

出版时间:2009-5

装帧:

isbn:9787811273328

《21世纪新闻传播学精品教材·传媒管理学》一是深入结合传媒组织管理实践，二是努力用专业的管理学视角进行解析，三是论述了传媒组织运作流程中的生产、销售、广告、人力资源、财务、战略等所有环节，它既是传媒管理理论的系统梳理，也是传媒综合评判；既为研究者提供认识论，也可为业界提供决策依据。当前及未来，加强管理是中国传媒组织的首要任务。进入21世纪，中国传媒业的发展遇到了新的瓶颈，跑马圈地、粗放经营的发展模式已经没有了初期制度解放所提供的市场空间，传媒组织的运作重心必须转型。

作者介绍:

目录:

[传媒管理学 下载链接1](#)

## 标签

传媒

新闻传播

考研用书

教材

基础的基础，粗线条

地铁偶遇

## 评论

辉锋老师，保佑我吧！！

-----  
很精简，推荐和支庭荣的书搭配看（如果老师又开卷考）

-----  
目不忍视，惨不忍睹。看完这本去管理，直接坐等倒闭吗

-----  
这些居然也有啊

-----  
导论性读本，可做初步了解。

-----

[传媒管理学 下载链接1](#)

书评

-----  
[传媒管理学 下载链接1](#)