

2009年



[2009年\\_下载链接1](#)

著者:崔保国 编

出版者:

出版时间:2009-5

装帧:

isbn:9787509707593

《2009年:中国传媒产业发展报告》具有重要的理论探索意义。传媒产业是一个高速发

展的新兴产业，规模和结构都在发生迅速变化。而目前理论界对传媒产业的研究还很薄弱，对传媒产业的新现象、新问题还不能提供有力的理论解释。该书对传媒产业和传媒管理的理论探索，具有一定的理论创新价值。

作者介绍:

目录:

[2009年\\_下载链接1\\_](#)

标签

历史

哲学

传媒产业报告

评论

彭兰老师的文章不错。其他的较乏味

-----  
断断续续好浮躁。

-----  
[2009年\\_下载链接1\\_](#)

书评

-----  
[2009年\\_下载链接1](#)