

# 重构持续竞争优势



[重构持续竞争优势\\_下载链接1](#)

著者:郭会斌

出版者:

出版时间:2009-4

装帧:

isbn:9787501788101

《重构持续竞争优势:面向现代服务性企业的内创业研究》分八部分，沿着递进的次序展开。通过文献综述，确立了三个基点，即创业精神、现代服务性企业和持续竞争优势。在前人成果的基础上，重点研究创业资源、创业租金和创业能力三者的关系，建立创业家的智慧模型，并重新界定了创业家、组织创业精神，开发了创业精神在企业内嵌入的动力学逻辑模型。在纷乱的有关现代服务业的界定和使用中，厘清、重新界定了论文的核心概念——现代服务性企业，并对竞争优势进行了深层解构；深入研究了现代服务性企业持续竞争优势的一般支持，如核心理念、组织机制、新技术嫁接、服务原创及研发质量和风险项目等。这些既发展了相关学说、理论，又为下文的深入研究奠定了立论基础。

《重构持续竞争优势:面向现代服务性企业的内创业研究》运用资源论的相关观点，建立了现代服务性企业持续竞争优势系统动力学模型；分创业导向、创业程度和创业频度三个方向，开发了创业精神嵌入持续竞争优势的基模；基于商业事实、朴素观点和学说等，提出了嵌入机理和模式的10个假设、核心变量和关键指标体系。随后，对应进行了规范性理论研究，建立了诸多逻辑模型以揭示嵌入机理；并提出了几种典型模式和工具，如提出了管理研发质量的思想；建立了创业资源获取和协同模式；研究了组织学习与机制创新的关联关系；提出服务结构的概念，并研究了服务结构与组织结构柔性的关系；尝试性研究了服务、体验，顾客满意、顾客忠诚，服务接触、服务界面等的跃迁关系，为以后的研究开辟了新的领域。而对10个假设，分别建立了相关数学模型，运用关联树评价法、经济学方法、博弈论、模糊评价法、关联矩阵法、层次分析法等，对创业精神和持续竞争优势的关键内容、指标进行定量研究，评价持续竞争优势的构建等，则有助于深入揭示嵌入机理。最后，选择国内典型案例，进行证实和证伪，试图使研究成果升华为理论。

作者介绍:

目录:

[重构持续竞争优势\\_下载链接1](#)

标签

竞争

评论

-----  
[重构持续竞争优势\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[重构持续竞争优势\\_下载链接1](#)