

# 中国最新顶尖商业空间2



[中国最新顶尖商业空间2\\_下载链接1](#)

著者:深圳市创扬文学传播有限公司 编

出版者:

出版时间:2009-5

装帧:

isbn:9787561147771

《中国最新顶尖商业空间2》讲述了：在商业竞争激烈的今天，为了能争取更多的客户源，为了使商铺更加有吸引力，并更能衬托出商品的魅力以及给用户提供更加良好的活动空间，商业空间设计成了许多商家运用在产品推销上的一个不可缺少的策略。因此，对于一名设计师来说，如何能打造出一个具有吸引力的商业空间成了在做商业设计时一个不可避免的问题。

作者介绍:

目录:

[中国最新顶尖商业空间2\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[中国最新顶尖商业空间2\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[中国最新顶尖商业空间2\\_下载链接1](#)