

M2—360°室内设计 II



[M2—360°室内设计 II_下载链接1](#)

著者:三度文化传媒

出版者:三度文化传媒

出版时间:2009年3月

装帧:精装

isbn:9789881805812

《M2—360°室内设计 II》是一本汇集全球室内精品的设计丛书，书中收录国际最具代表性的室内设计的代表作，包括亚洲、美洲和欧洲等设计最发达地区的顶尖设计师和设计团队的设计案例。

本书按不同类别分为：酒店空间、餐饮空间、办公空间和休闲空间等九大类别。旨在通过真实、客观的方式呈现国际室内设计界的发展和趋势。将室内设计师的思维物化过程通过实景拍摄、平面设计图、施工图和手绘图等不同的表现形式，全方位的进行诠释。是一本综合性强、信息量大，具有很高的实用性和参考价值的设计丛书。

作者介绍:

目录:

[M2—360°室内设计 II_下载链接1](#)

标签

设计

建筑

展览展示

室内设计

评论

[M2—360°室内设计 II_下载链接1](#)

书评

[M2—360°室内设计 II_下载链接1](#)