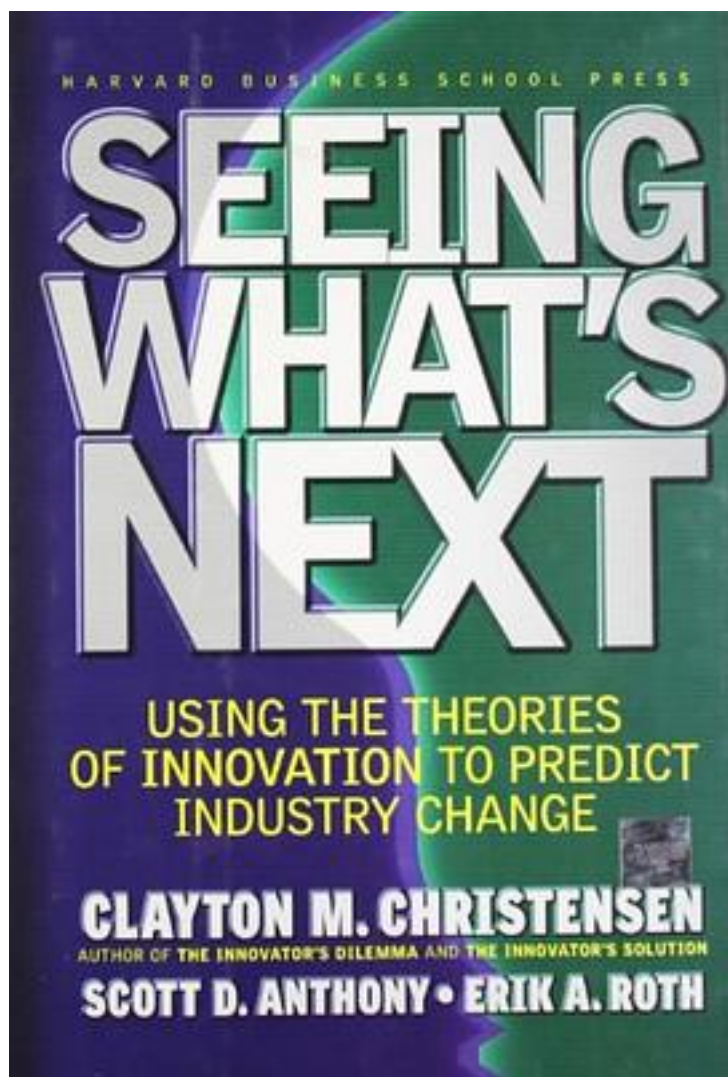


Seeing What's Next



[Seeing What's Next_下载链接1](#)

著者:Clayton M. Christensen

出版者:Recorded Books

出版时间:2004-1-1

装帧:Audio CD

isbn:9781419312724

作者介绍:

克莱顿·M.克里斯滕森(Clayton M. Christensen): 哈佛商学院罗伯特和简·西齐克教席企业管理学教授, 同时还研究技术、业务管理以及综合管理。

斯科特·D. 安东尼(Scott D. Anthony)

埃里克·A. 罗恩(Erik A. Roth)

目录:

[Seeing What's Next_ 下载链接1](#)

标签

maybe

评论

[Seeing What's Next_ 下载链接1](#)

书评

翻译让人很无语, 难道好书都要被烂译者糟蹋了吗。。。最简单的例子。。。Massachusetts Institute of Technology居然翻译成了马萨诸塞州技术协会……………

克里斯滕森（Clayton M. Christensen）指出要评估三类顾客群：（1）非消费者；（2）未充分满足的顾客；（3）过分满足的顾客。第1类消费者往往与新市场破坏性创新相关，例如当年贝尔公司新推出的电话服务满足了许多不方便使用电报的非消费者；第2类消费者往往与高端维持性创新相...

看这本书的时候，经常联想起《蓝海战略》，虽然蓝海战略是描述开创新的市场领域，和本书没有太多的内在联系。可二者之间仍有着天然的互补。
克里斯滕森教授的这本书，开始部分充满了自己的一些理论和概念，开始读的时候很容易陷入晦涩难懂的误区，可是坚持读下去，却发现其中...

本书区分了维持性创新和破坏性创新。其核心内容是，创新具有相对性，它对于在位者和对于挑战者具有不同的意义，这就存在两者间的不对称性。对于在位者来说，维持现有市场和占据忠实客户，至多进行一些维持性创新要比去尝试破坏性创新要有益的多（可以利用原有的优势）。 ...

自从《创新者的窘境》、《困境与出路》之后，心甘情愿成为作者的健康粉。本书可以很好滴回顾之前两本书；可以算是作者研究、理论、学说的集大成。
复习前两本书的创新理论：破坏性创新理论，简单、便宜、革命性，三种（维持性创新、低成本创新和新市场破坏性创新）。当现有产...

Clay Christensen, the prominent HBS Professor, published his another disruptive innovation series book,--seeing what's next. based on his previous eye-opening books and , Christensen further explored his theory u...

这是一本真正具有真知灼见的书。某种程度上，它甚至准确的揭示了产业的盛衰史。因为创新，正是一个产业不断演变的核心动力所在。
对于处于转型中的任何企业而言，这本书的价值更是难以言表。

[Seeing What's Next_下载链接1](#)