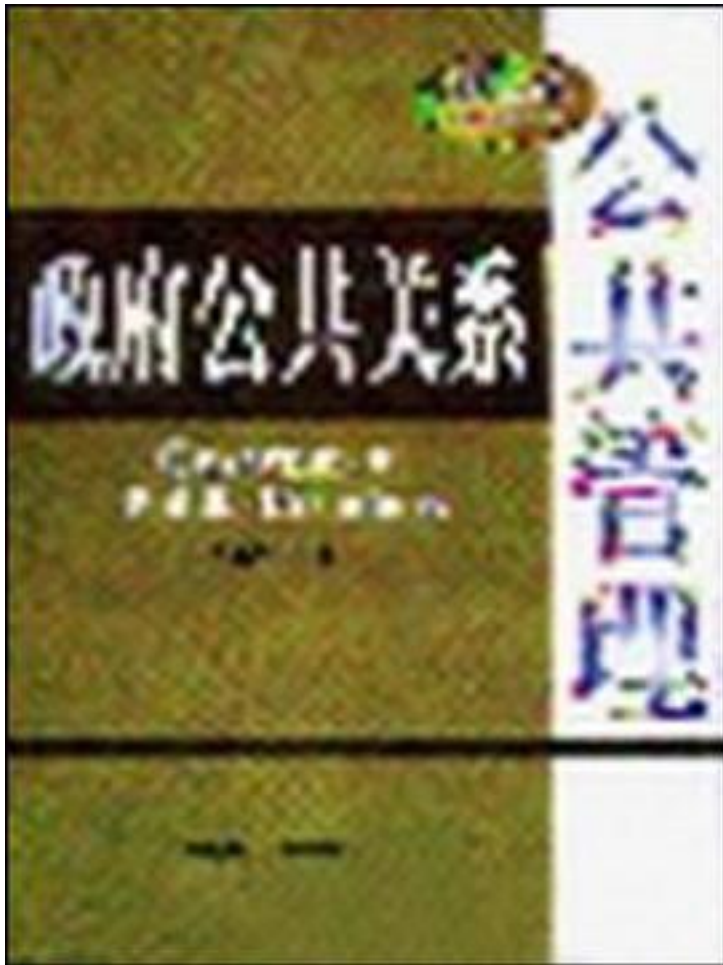


# 政府公共关系



[政府公共关系\\_下载链接1](#)

著者:唐钧

出版者:

出版时间:2009-4

装帧:

isbn:9787301137444

《政府公共关系》讲述了：政府公共关系是政府与社会的“接触面”；是政府的“窗口”，也是社会的“眼睛”。政府公共关系时代到来，政府和公务员需要直面公众和正视

媒体。政府在正常状态下，需做好公众引导，搭建公关平台，应用媒体渠道，实施科学管理，从而全方位塑造公众认可的良好形象。政府在危机状态下，需做好危机沟通，积极调解冲突，应用传统媒体和网络媒体，争取转危为机，渡过难关。政府公共关系的应用，服务于政府引领社会科学发展和全面构建和谐社会。

作者介绍:

唐  
钧，中国人民大学政府管理与改革研究中心副主任，危机管理研究中心主任，公共管理学院教师。

长期从事政府形象、公共关系、危机公关、应急管理、风险治理等领域的理论研究和实务操作。

兼任中国行为法学会新闻舆论监督行为研究会副会长、北京市城市管理志愿者协会副会长、中国机构编制管理研究会副秘书长、中国人民公安大学城市安全研究中心副主任、社科院蓝皮书《形象危机应对》《社会风险评估》主编等职。

专著有《政府公共关系》《政府公共关系策略与实务》《应急管理与危机公关》《社会稳定风险评估与管理》《政府风险管理》《形象危机应对研究报告》《政府形象与民意思维》等。

目录:

[政府公共关系\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[政府公共关系\\_下载链接1](#)

书评

-----

[政府公共关系\\_下载链接1](#)