

中国上市公司投资行为研究



[中国上市公司投资行为研究_下载链接1](#)

著者:姜付秀

出版者:北京大学

出版时间:2009-4

装帧:

isbn:9787301151570

《中国上市公司投资行为研究》区分行为和后果两个方面，从多个不同的视角，以相关理论为基础，结合中国转轨经济和新兴市场这一制度背景，对中国上市公司的投资行为进行了实证研究。在对上市公司究竟是采取自行投资还是以并购方式进行投资做出研究的基础上，《中国上市公司投资行为研究》接受主流的委托代理理论的学术思想，但采取行为金融的研究范式，从管理者这一行为主体的心理特征和背景特征两个方面，对上市公司的投资行为进行研究。同时，多元化既是公司投资的方式，也是公司投资行为的结果。因此，针对中国上市公司逆西方发达国家“归核化”潮流，偏好多元化经营这一现状，《中国上市公司投资行为研究》选择多元化作为投资行为的结果这一视角，研究了上市公司多元化的影响因素以及多元化的经济后果，既对中国上市公司的多元化经营偏好进行了一定的解释，也对中国上市公司的投资行为以及投资效率提供了间接的评价。

作者介绍:

目录: 导言行为篇 第一章 中国上市公司投资行为：投资方式视角 第一节 引言 第二节 文献回顾及理论基础 第三节 样本与变量界定 第四节 中国上市公司投资行为的描述性统计 第五节 上市公司投资方式选择的影响因素 第六节 并购与自行投资：是替代，还是互补 第七节 进一步分析：投资偏好的影响因素 第八节 研究结论 第二章 上市公司投资行为：管理者背景特征视角 第一节 引言 第二节 研究设计与思路 第三节 中国上市公司管理者的背景特征 第四节 管理者背景特征与企业投资行为 第五节 企业性质、管理者背景特征与企业投资行为 第六节 稳健性检验 第七节 研究结论 第三章 中国上市公司投资行为：管理者过度自信视角 第一节 引言 第二节 文献回顾 第三节 假设的提出 第四节 样本与变量界定 第五节 管理者过度自信与企业投资行为 第六节 拓展研究之一：从财务困境视角的考察 第七节 拓展研究之二：从财务绩效视角的考察 第八节 研究结论 后果篇 第四章 多元化与专业化：影响因素视角 第一节 引言 第二节 我国上市公司多元化经营状况 第三节 理论基础及研究假设 第四节 实证检验及其结果 第五节 研究结论 第五章 多元化与专业化：管理者过度自信视角 第一节 引言 第二节 文献回顾与理论基础 第三节 数据与变量界定 第四节 样本的描述性统计 第五节 管理者过度自信与多元化经营之间关系的实证检验 第六节 拓展研究：管理者过度自信对多元化—企业风险的影响 第七节 研究结论 第六章 多元化与专业化：经济后果视角 第一节 引言 第二节 相关文献回顾 第三节 理论基础：企业成长、多元化与利润率 第四节 研究样本及变量定义 第五节 多元化经营、企业价值与收益波动的相关性检验 第六节 多元化经营、企业价值与收益波动之间系的实证检验 第七节 拓展检验之一：多元化与资本成本 第八节 拓展检验之二：多元化经营与企业绩效之间拐点的存在性 第九节 研究结论主要参考文献 后记

• • • • • [\(收起\)](#)

[中国上市公司投资行为研究 下载链接1](#)

标签

评论

[中国上市公司投资行为研究_下载链接1](#)

书评

[中国上市公司投资行为研究_下载链接1](#)