

写真を“読む”視点



[写真を“読む”視点_ダウンロード1](#)

著者:小林 美香

出版者:青弓社

出版时间:2005

装帧:B6判

isbn:9784787272003

新聞・雑誌や広告で消費される写真、インターネット上で画像と認識される写真、美術館やギャラリーに展示される写真—私たちを取り囲む写真とどう向き合えばいいのか、7つの視点からわかりやすくレクチャーする。

第1章 写真史のなかの子どもたち

第2章 写真による「性」の表現

第3章 広告写真とジェンダー表現

第4章 戦争と写真—プロパガンダとしての写真の用法

第5章 紙面上の写真—写真集を読む視点

第6章 美術館と写真—写真を蒐集する視点

第7章 写真と現代美術—インスタレーション・アートにおける写真の位置づけ

新聞・雑誌や広告で消費される写真、戦場の現実を照らし出す報道写真、インターネット上で画像と認識される写真、美術館やギャラリーに展示される写真—私たちを取り囲む写真とどう向き合えばいいのかを、7つの視点からわかりやすくレクチャーする。

はじめに—写真史を書くということ、写真史の歴史

- 1 写真史はどのように語られてきたのか
- 2 「技術史としての写真史」から「表現の歴史としての写真史」へ
- 3 「表現の歴史としての写真史」「写真家の列伝」？
- 4 「表現の歴史としての写真史」に対する見直しと近年の傾向
- 5 本書の目的と構成—写真を読むためのツールとしての写真史

第1章 写真史のなかの子どもたち

- 1 子どもの写真を撮ること、見ること
- 2 写真の黎明期—ダゲレオタイプの発明からカルト・ド・ヴィジットの流行まで
- 3 見立てられる子どもたち／測られる子どもたち
- 4 社会を象徴する子どもたち—ドキュメンタリー写真、フォトジャーナリズム
- 5 子どもとして「見る」ということ

第2章 写真による「性」の表現

- 1 密室の中の演技—ポルノグラフィの手法

- 2
ダゲレオタイプのヌード写真、ステレオ写真の流行—視覚的なポルノグラフィの展開

3

カルト・ド・ヴィジットとポストカードの流行ーピンナップ、ガーリー・マガジンの普及

4 アルフレッド・C・キンゼイの研究活動とキンゼイ研究所の写真アーカイヴ

写真の美術市場の形成

3 ジョン・シャーカフスキーが提示した「写真の見方」

第7章 写真と現代美術ーインスタレーション・アートにおける写真の位置づけ

1 フレッド・ウィルソンのインスタレーション作品「H R R R and H P E」

2 現代美術における写真の位置づけーポップアートからランドアートまで

3 ポストモダニズムの写真活動の展開

4 インスタレーション・アートの展開

5 表す展示／隠す展示

あとがき

参考・関連文献／サイト

作者紹介:

小林美香 [コバヤシミカ]

1973年生まれ。大阪芸術大学・大阪成蹊大学・京都造形芸術大学などの非常勤講師。専攻は写真論・写真史。関西を中心に写真に関するレクチャーやワークショップ、シンポジウムの企画・開催に携わる

目録:

[写真を“読む”視点_ダウンロード1](#)

标签

日本

摄影

评论

[写真を“読む”視点 下载链接1](#)

书评

[写真を“読む”視点 下载链接1](#)