

跨国零售在华滥用市场优势地位及其规制问题研究



[跨国零售在华滥用市场优势地位及其规制问题研究 下载链接1](#)

著者:赵亚平

出版者:

出版时间:2009-4

装帧:

isbn:9787505880641

《跨国零售在华滥用市场优势地位及其规制问题研究》内容为：2007年，我有幸获得

申报2008北京市属高等学校人才强教计划资助项目的机会。《跨国零售在华滥用市场优势地位及其规制问题研究》是该课题“跨国零售在华垄断势力及其规制问题研究”的成果之一。从申报课题之日起我们就开始了课题研究的前期准备工作：检索、阅读了大量的有关文献，了解前人对相关问题的研究情况，提升课题组成员对所研究问题的认知；跟国内相关领域的专家学者进行沟通，听取他们对课题研究的建议；征集志趣相投、有研究经验与能力的人员，并不断商讨课题研究的思路、内容与方法。

作者介绍：

目录：

[跨国零售在华滥用市场优势地位及其规制问题研究 下载链接1](#)

标签

滥用市场支配地位行为

评论

[跨国零售在华滥用市场优势地位及其规制问题研究 下载链接1](#)

书评

[跨国零售在华滥用市场优势地位及其规制问题研究 下载链接1](#)