

# 管理经济学



[管理经济学\\_下载链接1](#)

著者:张利痒

出版者:

出版时间:2009-4

装帧:

isbn:9787811235678

《管理经济学》在继承求新中，主要可概括为以下三个方面：第一，体现在“新结构”。“不谋全局者，不足谋一域”。依据企业追求利润的基本目标，利用中国银行外圆内方的古代钱币标识符来概括全书内容的基本结构，以抓住理论的框架要点，提高从整体上考虑和解决问题的能力。第二，体现在“新内容”。本教材突破传统教材的市场供求、产品生产、成本核算等单纯职能的分析研究，把供求函数—生产函数—成本函数加以整合，介绍了集成管理的基本概念、数学方法、电脑运算及发展趋势。第三，体现在“新高度”。学习西方经济学理论，必须以适合中国国情为基础，以创造性的应用为目标。这次编写选用的案例，基本上选自近年中国国家级企业管理创新成果奖汇编资料，只是加以简写提炼，这将有利于把“洋为中用”提高到一个新高度，从而提高创造性地开展管理工作的水平。

管理经济学是应用经济学的一个分支，是沟通经济学理论与企业管理决策的桥梁，属于应用理论性课程。社会的发展，形势的变化，要求经济学也必须与时俱进，本教材面向大学本科教学或管理干部培训，主要是为了掌握基本知识，以提高今后面对各种新问题理性决策的能力。

作者介绍:

目录:

[管理经济学\\_下载链接1](#)

标签

评论

[管理经济学\\_下载链接1](#)

书评

[管理经济学\\_下载链接1](#)