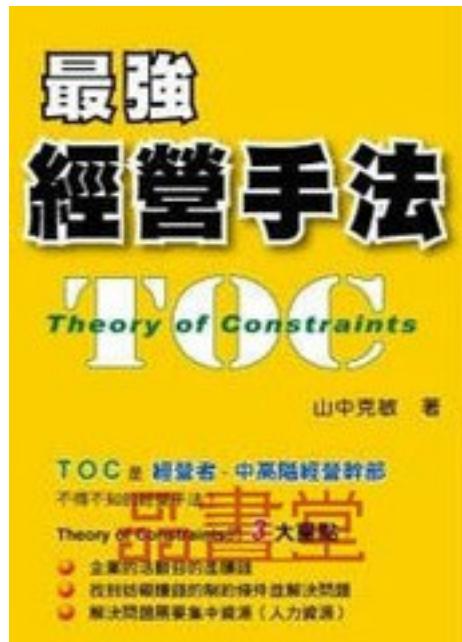


最强經營手法TOC



[最强經營手法TOC 下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:

装帧:

isbn:9789867945884

作者

top

山中克敏

译者

top

先鋒TOC研究小組

出版社

top

先锋企管

出版日期

top

2009年03月15日

语言

top

繁體中文

ISBN

top

9789867945884

装订

top

平装

定价

top

390

內容簡介

top

§ 日本亞馬遜網路書店5顆星推薦書！！

§ 以賺錢的想法為基礎，進行公司內改革的記錄

TOC是經營者、中高階經營幹部不得不不知的經營手法！

由故事和淺顯易懂的解說中，看TOC成功實例！

Theory of Constraints（制約條件理論）的3大重點：

- 企業的活動目的是賺錢
- 找到妨礙賺錢的制約條件並解決問題

. 解決問題需要集中資源（人力資源）

在競爭激烈的年代，企業要贏得勝利並存續下來，必須持續地思考經營改善點。

TOC活動的目的在於擴大企業利益，以阻礙活動的制約條件為著眼點，進行改善工作。是一種適合公司整體的營運方式。

本書是描寫在經營環境嚴苛的時代裡，藉由引進TOC，成功地改善了企業的體質，並實現獲益增加之中堅企業的實際行動，是一則發生在企業中的真實故事。

且看身為企業經營者的作者——(株)奧綺斯摩的山中克敏社長是如何引進TOC，成功改革了公司的營運，順利完成世代交替的任務！

作者簡介

山中克敏

奧綺斯摩株式會社董事長。

奧綺斯摩集團總裁兼CEO。

名張商工會議所顧問。

榮獲三重縣產業勞動者、優秀經營者獎，中小企業研究中心優秀經營者大獎。

詳細資料

top

叢書系列：經營管理系列

規格：平裝 / 304頁 / 25k / 普級 / 單色印刷 / 初版

出版地：台灣

目錄

top

◎社長交接

◎中堅企業的大企業病

◎認識TOC

◎企業顧問登場

◎販售至製造的業務移交

◎統合業務與技術的效率化

◎開始推動製造部的改革

◎朝第二階段邁進、下定決心改革組織

◎第二度的社長交接

作者介绍:

目录:

[最強經營手法TOC 下载链接1](#)

标签

TOC

评论

[最強經營手法TOC 下载链接1](#)

书评

[最強經營手法TOC 下载链接1](#)