

# 市场营销



[市场营销\\_下载链接1](#)

著者:彭代武 编

出版者:

出版时间:2009-2

装帧:

isbn:9787040257380

《市场营销》是普通高等教育“十一五”国家级规划教材，是教育科学“十五”国家规划课题研究成果之一。《市场营销》在编写中遵循活化基本理论、强化实践应用、突出知识趣味的原则，着力体现应用型本科人才培养的特点。为方便教学，《市场营销》还配有相关教学资源。

《市场营销》针对学科特点，分以下内容来讲述：市场营销概述、市场营销观念、市场营销环境、消费者市场购买行为分析、组织市场及其购买行为分析、营销调研与预测、目标市场营销战略、产品策略、价格策略、分销渠道策略、促销策略、市场营销新发展、市场营销管理、市场营销实训与实验。

《市场营销》既可作为高等院校经济与管理专业学生用书，也可作为社会相关专业从业人员的辅导用书。

作者介绍:

目录:

[市场营销\\_下载链接1\\_](#)

标签

评论

-----  
[市场营销\\_下载链接1\\_](#)

书评

-----  
[市场营销\\_下载链接1\\_](#)