

The Creative City



Natalie Camilleri

The Creative City: Reality or Rhetoric?

A critique of the recent work of Charles Landry and
COMEDIA



[The Creative City_ 下载链接1](#)

著者:Charles Landry

出版者:Earthscan Publications Ltd.

出版时间:2008-08

装帧:Paperback

isbn:9781844075980

作者介绍:

目录:

[The Creative City_下载链接1](#)

标签

城市

文化产业

创意产业

文化

城市研究

Creative

设计

文创

评论

creative city, creative class, smart city

[The Creative City_下载链接1](#)

书评

对“创意”这个词的片面理解不能完全解读“创意城市”：“创意”似乎只是社会中某些特殊职业的人所具有的天赋，“创意城市”则是一个更加复杂的概念，它反映着现代城市所具有的动态性，复杂性和关联性，这些特性本身能够激发潜在的城市创意。把“城市创造力”作为看待城市的切...

[The Creative City_下载链接1_](#)