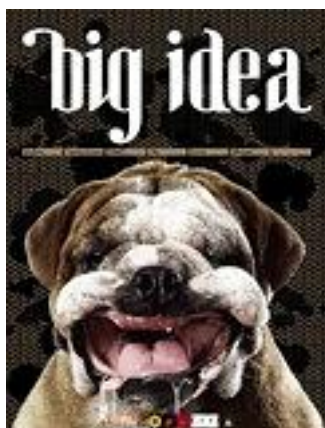


Big Idea 大創意



[Big Idea 大創意 下载链接1](#)

著者:三度文化傳媒

出版者:三度文化傳媒

出版时间:2008年12月

装帧:210×270mm 精裝

isbn:9789881747273

目前，大家一谈到广告，首先想到创意。正所谓“创意是广告的灵魂与生命”。近年来广告界流行一种提法“Big Idea”的中文表达是“大创意”或“好的创意”。《Big Idea》是一部辑录全球顶尖广告创意人的思想大作，旨在展现优秀广告的特殊创意思维，用创意和理念引发创意背后的思考，为广告人、创作者、广告机构等业内人士搭建一个智慧平台。

本书收录了六大国际广告大赛的精彩作品，分别为法国戛纳广告奖、泰国亚太广告节、英国伦敦国际广告奖、英国D&AD全球大奖、艾匹卡广告奖、莫比斯广告奖等精彩作品。作品内容涵括网络、户外、印刷、电影、传媒、海报、设计等不同类别，内容丰富多样，新颖权威，具有很高的实用意义和参考价值。

作者介绍:

三度文化传媒创立于2001年，致力于国际设计交流，事业涉及广告、设计、杂志、图书出版、网络平台等领域。三度文化传媒放眼全球，关注世界设计生活与文化主流，通

过交流活动和杂志、图书出版，网络来传播设计。

三度文化传媒与国内外多个设计组织有着密切的联系，与Icograda、韩国设计中心、日本cobo design中心、香港设计师协会、澳门设计师协会、深圳设计师协会、广州平面协会等保持长期友好交流，并曾经正功策划“扇动2007·国际扇面设计邀请展”、“国际海报邀请展”、“亚太平面设计展”等业界活动，促就中外设计界的互访，以牵动世界设计文化的合作和共同进步。

三度文化传媒策划出版《Design 360°》杂志，《中国房地产广告年鉴》、《亚太设计年鉴》、《360建筑与室内》、《BOX》及系列的设计专业丛书，受到专业设计机构、设计师的广泛关注，多套丛书更被中国内地、香港、台湾、日本、韩国等地高校图书馆列为指定藏书。

目录:

[Big Idea 大创意_下载链接1](#)

标签

广告

design

creative_industry

Advertising

书籍

DESIGN

评论

很不错的一本广告学读物 即使不学广告 这本书也值得一读

[Big Idea 大創意 下载链接1](#)

书评

用整本书的内容去讲述标题。你买还是不买？！ 看过之后就知道已经被感染了。
-----以下只是为了撑字数----- 广告创意不在多，复杂，新颖。
在致命一击，直击感点。
《大创意》作者显然知道消费者的需求，将它最明确直观的表现出来。剩下...

广告学方面的好书确实不多，这是比较好的一本。另外还推荐大家看看大卫奥的《一个广告人的自白》其他两本他的书。大概是因为书的内容好，即使不是学广告的人，这几本书也值得一看，文字表达上也非常让人舒服。大概国内文笔好的人大多去做翻译了吧！你会发现很多出书的家伙文字...

目前，大家一谈到广告，首先想到创意。正所谓“创意是广告的灵魂与生命”。近年来广告界流行一种提法“Big Idea”的中文表达是“大创意”或“好的创意”。《Big Idea》是一部辑录全球顶尖广告创意人的思想大作，旨在展现优秀广告的特殊创意思维，用创意和理念引发创意背后的...

[Big Idea 大創意 下载链接1](#)