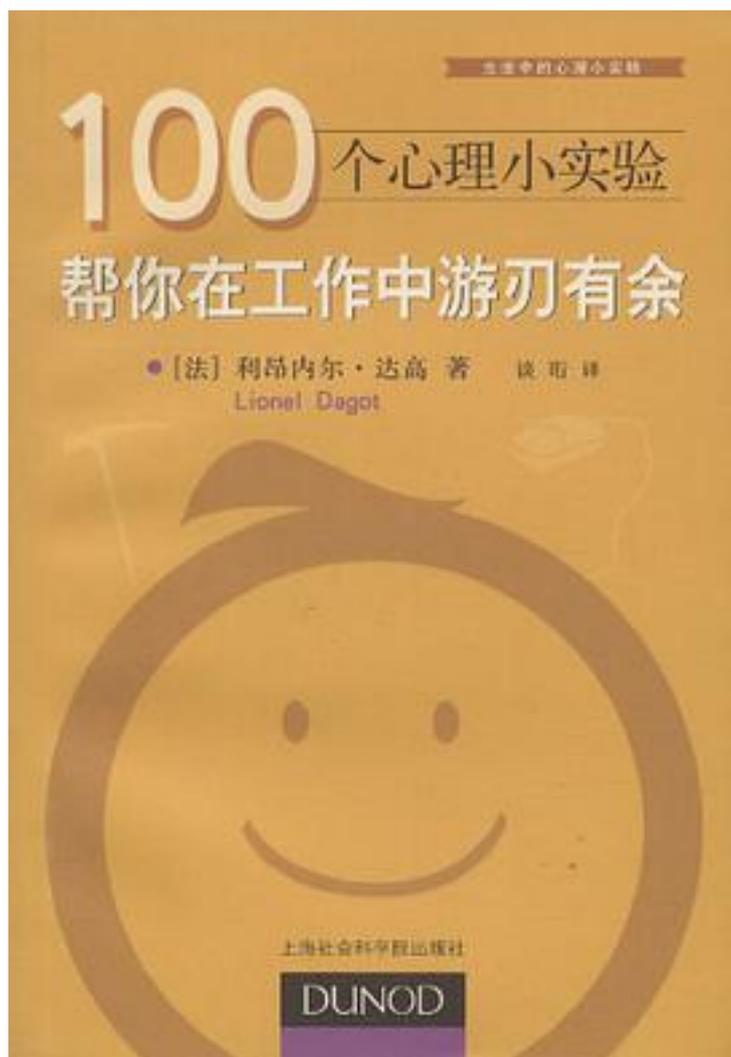


100个心理小实验



[100个心理小实验_下载链接1](#)

著者:尼古拉·盖冈(

出版者:上海社会科学院出版社

出版时间:2009-6

装帧:平装

isbn:9787807454915

《100个心理小实验:帮你更聪明地消费》描述的100个实验完成于实验室或大街上，描写清晰又富有幽默感，能让我们发现意想不到的消费者行为影响模式……我们的购物活动受认知因素和情感因素的直接影响，甚至是直接取决于这些因素，而这些因素是极其容易实现的。因此我们能测量并细化它们的效果和有效性。

怎样才能使您在大超市里停留得更久？

为什么暖色调和鲜艳的颜色会刺激消费者？

您知道吗？快节奏的音乐会让商店内顾客的步行速度加快？

为为什么您认为购买促销商品是明智之举？

作者介绍:

尼古拉·盖冈，软件工程师，认知心理学博士，在南布列塔尼大学担任教师兼研究员，同时也是GRESICO实验室主任。他还撰写了《实验心理学和被试的心理》一书，同样由DUNOD出版社出版。

目录:

[100个心理小实验 下载链接1](#)

标签

心理实验

心理学

科普

消费心理学

经济学

没有电子书

心理

工具书

评论

很棒的一本书

[100个心理小实验_下载链接1](#)

书评

[100个心理小实验_下载链接1](#)