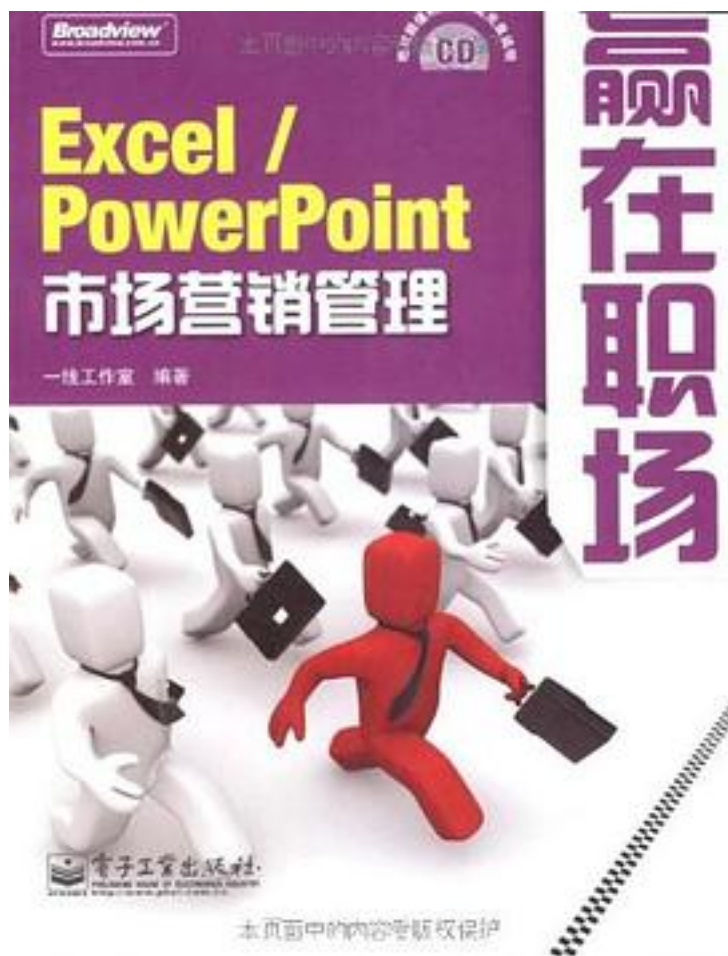


Excel/PowerPoint市场营销管理



[Excel/PowerPoint市场营销管理_下载链接1](#)

著者:一线工作室

出版者:

出版时间:2009-5

装帧:

isbn:9787121082856

《Excel/PowerPoint市场营销管理》以市场营销的实际工作内容为主线，将Excel/PowerPoint的使用和市场营销工作完美地融合，让读者在快速掌握Excel/PowerPoint知识点的同时也提高了实际应用能力。为了便于读者学习和使用，《Excel/PowerPoint市场营

销管理》配套光盘中附带了全书所有案例的素材和结果文件，以及Excel 2007基础知识学习的视频文件。

全书共分为5篇、25章。第1篇为市场调查与分析，共4章，包括制作销售市场调查问卷、分析消费者购买动机、竞争对手的市场分析和新产品上市分析；第2篇为产品定价与分析，共6章，包括产品定价分析表、统计分析价格测试结果、批量定货价格折扣、价格变化与销量变动趋势、价格敏感度分析和消费者可接受的价格范围分析；第3篇为产品宣传与促销，共6章，包括制作产品宣传单、产品促销方案评估、多角度展示产品(PowerPoint)、市场推广计划(PowerPoint)、制作动感宣传片(PowerPoint)和制作招标方案(PowerPoint)；第4篇为销量统计与分析，共4章，包括整理产品销售记录、销售报表管理、销售员业绩及提成核算和公司年度销量分析；第5篇为销售费用与利润，共5章，包括销售业务投资、销售公司的本量利分析、预测与分析销售费用、核算与分析销售毛利、销售统计报告(PowerPoint)。

作者介绍:

目录:

[Excel/PowerPoint市场营销管理_下载链接1](#)

标签

管理软件

成长~

市场营销

工具书

商业技能

excel/powerpoint

评论

这本书优点是关于产品和分析的表格很实用，介绍分类也很明确，美中不足是书中的拘提每一小节介绍不是非常的详细，感觉为了追求覆盖面广而忽视了细节讲解。

[Excel/PowerPoint市场营销管理 下载链接1](#)

书评

[Excel/PowerPoint市场营销管理 下载链接1](#)