

广告作品评析



[广告作品评析_下载链接1](#)

著者:王淑芹

出版者:

出版时间:2009-5

装帧:

isbn:9787313056900

《广告作品评析》共有八章。第一章为总论，对广告作品评析的基本原则和主要内容作概括的介绍和说明。第二章至第七章是《广告作品评析》的主体部分，具体阐述广告评

析的基本内容，主要分创意、媒介、品牌、营销四个层面对广告作品加以分析，其中创意是关键，又分创意策略、艺术表现和语言魅力等几个方面来探讨。第八章文化意蕴是根基，把广告作品放置到文化背景中去评说，不求面面俱到，但求总体把握。《广告作品评析》附有光盘，书中的广告作品都收录其中，供读者鉴赏。《广告作品评析》可作为广告专业及新闻传播专业的教材或教学参考书。

作者介绍:

目录:

[广告作品评析_下载链接1](#)

标签

广告

社会

兴趣爱好专业入门

评论

不错的可以当教科书的读物

[广告作品评析_下载链接1](#)

书评
