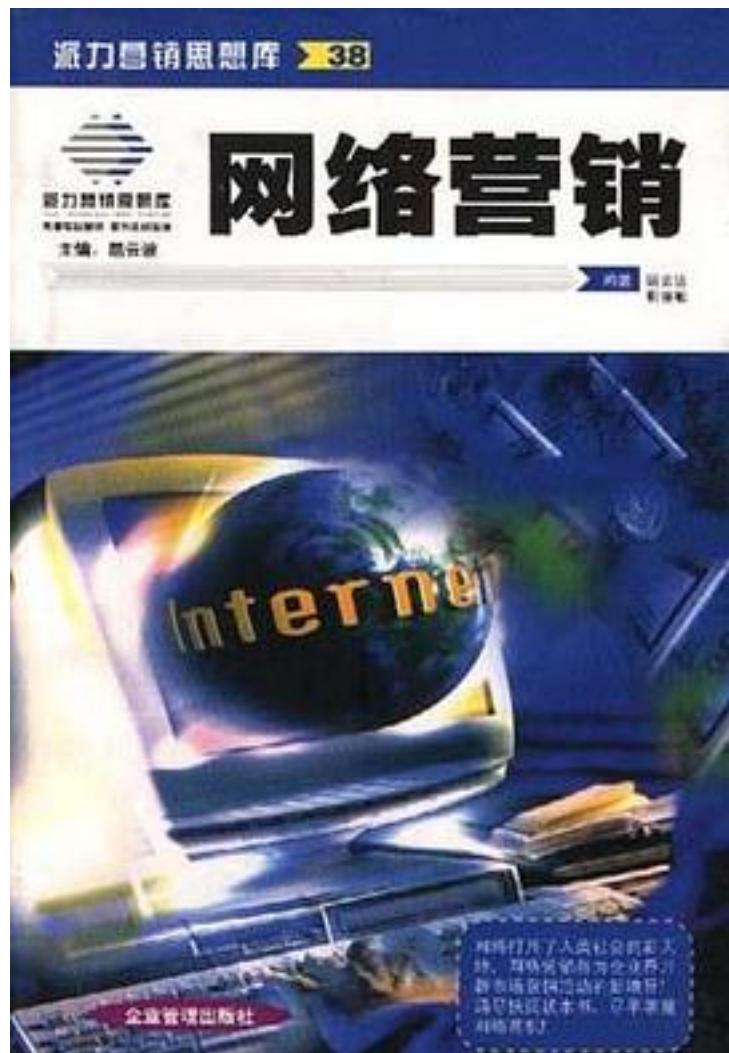


网络营销



[网络营销 下载链接1](#)

著者:瞿彭志 编

出版者:

出版时间:2009-2

装帧:

isbn:9787040254617

《普通高等教育"十一五"国家级规划教材·高等学校电子商务专业系列教材:网络营销(第3版)》共14章,第1章简明地介绍了现代营销学的原理,随后的各章节全面系统地叙述了网络营销的基础与环境、网络市场与网络消费者、网络营销战略计划、网络市场的调研、网络营销的产品与价格策略、网络营销渠道、网络营销促销、网络营销广告、网络营销服务、网络营销综合应用等内容,最后一章给出了一些完整的网络营销的成功案例。《普通高等教育"十一五"国家级规划教材·高等学校电子商务专业系列教材:网络营销(第3版)》体系完整、结构严谨,强调理论与实践的结合,案例具有代表性,便于读者学习掌握网络营销的基本理论和实际运作的方法和手段。

作者介绍:

目录:

[网络营销_下载链接1](#)

标签

电子商务

辅读

评论

[网络营销_下载链接1](#)

书评

[网络营销_下载链接1](#)