

产品体验与设计应用



[产品体验与设计应用_下载链接1](#)

著者:徐超

出版者:

出版时间:2009-2

装帧:

isbn:9787040256888

《产品体验与设计应用》旨在致力于高学术含量的教学研究，凸现高职高专教学的特点

和特征，是中国美术学院高职学院工业设计系产品设计专业的教材用书之一。《产品体验与设计应用》撰写的初衷，是想缓解设计专业的学生难以将专业基础知识与专业课的内容相链接，生活经验、常识相对薄弱的问题。强调“汝果欲学诗，工夫在诗外”，学习设计的重点虽然是学习设计的技能和方法，但关键在于挖掘学生自身内在的动力。让学生在热爱专业的前提下，具有充分的产品体验和改变现状的激情与欲望，使设计本身变成一种体验的过程。

《产品体验与设计应用》分理论、方法、思考与练习三大板块。教材体现了条目化、“体验—问题—实践与分析—结论—应用”的教程化和学术化。在撰写过程中，鉴于参考书籍较少，部分思路和观点采取了借鉴、修正的办法，在此对相关作者表示谢意和歉意！

作者介绍:

目录:

[产品体验与设计应用 下载链接1](#)

标签

设计

产品体验

主要书籍

评论

[产品体验与设计应用 下载链接1](#)

书评

产品体验与设计应用 下载链接1