

情报研究与竞争力



[情报研究与竞争力_下载链接1](#)

著者:《图书情报工作》杂志社 编

出版者:

出版时间:2009-5

装帧:

isbn:9787502773267

《情报研究与竞争力》共组织了5篇文章。“竞争情报的价值及其实现”一文介绍了竞争情报价值的内容体系，对实现竞争情报价值的原则问题和保障条件进行探讨，便于读者从理论上比较全面、系统地了解竞争情报价值的全貌以及影响竞争情报价值实现的若干问题。竞争情报系统是竞争情报领域的几大主要问题之一。建设竞争情报系统是竞争情报咨询机构推荐竞争情报的主打项目，是企业开展竞争情报工作的主要抓手，是体现竞争情报价值的主要平台。竞争情报系统不能很好地实现预期的目标、功能和价值的诸多问题都可以在对竞争情报系统的理论认识方面的错误和不足方面找到原因。曾忠禄教授的《企业竞争情报系统的再定义》一文从貌似简单、普通的主题中阐释真知灼见，该文重新审视了竞争情报系统的定义、构成和要素协同发挥作用的问题，对于读者参悟竞争情报价值的实现机理大有裨益。

竞争情报的价值不仅仅体现于帮助组织获取竞争优势，还可以体现于帮助组织解决重大战略问题。来自高等院校的龙必尧同志对竞争情报价值理解的高度、视角和立意为竞争情报界所鲜见，相信其文章会让人有眼前一亮的感觉。

竞争情报的价值与实现问题是一个复杂的、艰难的问题，是众多竞争情报推动者共同努力才有可能取得有分量研究成果的问题。组织这期专题的主要用意是吸引更多同仁关注这一问题，并投入到这方面的研究中来，推动我国的竞争情报事业进一步发展。

作者介绍:

目录:

[情报研究与竞争力](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[情报研究与竞争力](#) [下载链接1](#)

书评

[情报研究与竞争力 下载链接1](#)