

新・中国若者マーケット



[新・中国若者マーケット_下载链接1](#)

著者:松浦 良高

出版者:弘文堂

出版时间:2008/12/12

装帧:单行本

isbn:9784335450419

内容紹介

80后(バーリンハウ)を制するものは、中国市場を制す

北京オリンピックが終わり、経済成長の歩みが一段落した中国。

今後、中国がどのような道を歩むのかは不透明ですが、人口13億人というビッグマーケットがこれからも日本企業にとっては“市場”であり続けることに変わりはありません。

しかし、巨大であるからこそ、ターゲットを絞った戦略が必要になります。

そこで、本書は、中国市場の中でもとりわけ消費意欲の強い「80后(バーリンハウ)」にスポットを当てます。

「80后」とは、1980年代に生まれた世代を指します。一人っ子政策の下に誕生した彼ら・彼女らの多くは兄弟姉妹のいない一人っ子として、経済成長を続けてきた恩恵を受け、これまで歩んできました。

メディアの一部からは「崩落の世代」と評されたこの世代を取り込むことこそ、中国で大きく、そして長く成功するために不可欠と言っても過言ではありません。

本書は、中国で彼らを研究をする著者が彼らの消費行動・趣向を分析し、ビジネスに即効性ある情報を提供します。

内容（「BOOK」データベースより）

バーリンハウ、これからの中国の消費を左右する80后(1980年代生)とはどんな世代なのか。中国ビジネスの新しい展開はここから始まる。

作者紹介:

株式会社博報堂・研究開発局主任研究員兼、上海博報堂・市場本部本部長。2000年より博報堂ストラテジックプランニング局、博報堂生活総合研究所を経て、現職へ。2006年より上海在住。1997年学習院大学法学部法学科卒業、1999年米国ジョージ・ワシントン大学大学院修士課程(東アジア(中国)研究専攻)修了。2006年から2年間は、上海同済大学コミュニケーション学院上級研究員。おもに中華圏市場での日本企業のブランディング、マーケティング業務に従事しながら、中国における生活者とメディア研究を担当(本データはこの書籍が刊行された当時に掲載されていたものです)

目録:

[新・中国若者マーケット 下载链接1](#)

标签

评论

[新・中国若者マーケット_ダウンロード1](#)

书评

[新・中国若者マーケット_ダウンロード1](#)