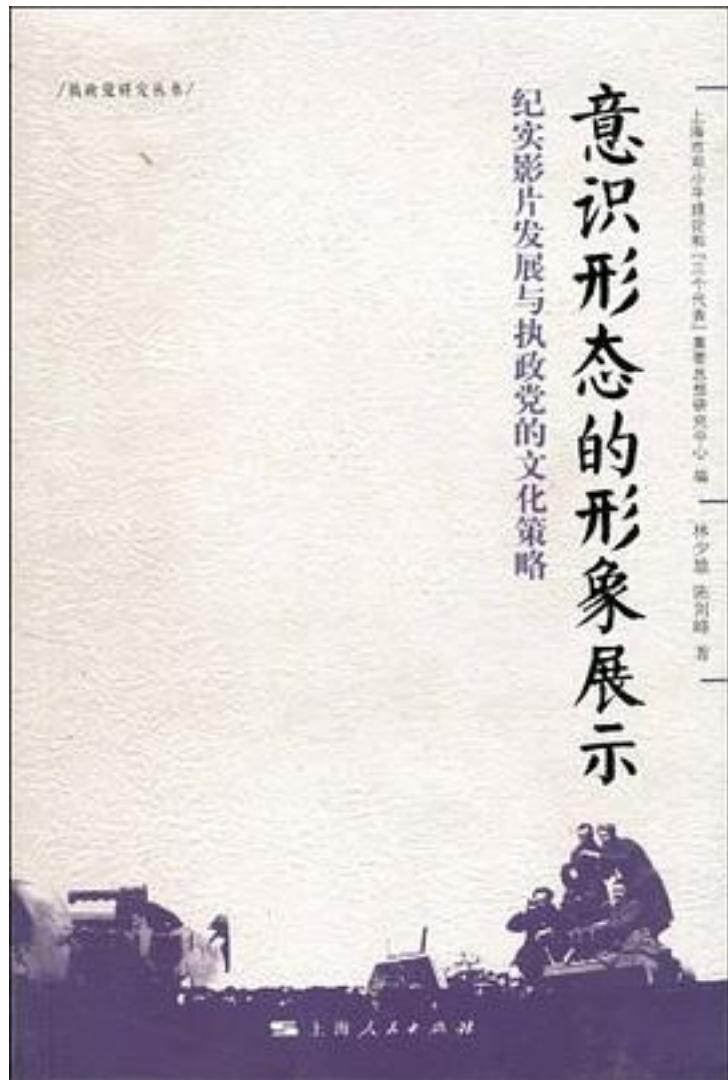


意识形态的形象展示



[意识形态的形象展示 下载链接1](#)

著者:林少雄

出版者:上海人民出版社

出版时间:2009-5-1

装帧:平装

isbn:9787208084865

《意识形态的形象展示:纪实影片发展与执政党的文化策略》是“执政党研究丛书”中的第三本。对于执政党的角色定位及统治策略研究，不仅是新时期对执政党提出的新的要求，同时也是新形势下对哲学社会科学理论研究提出的新的课题。纵观电影史与人类文明史，作为与社会现实最为贴近的艺术形式，纪实影片从其诞生之日起，就与意识形态紧密地联系在了一起。在战争年代，纪实影片起到了武器无法起到的作用；在和平时代，纪实影片充当了“装在盒子里的形象大使”的角色。在世界各国，无论意识形态存在多么巨大的差异，作为各国执政党，都无一例外地对纪实影片产生了浓厚兴趣，引起了其异乎寻常的重视。因此对于执政党与纪实影片的关系研究，不仅具有重要的理论意义，同时具有迫切的现实意义。

作者介绍:

目录:

[意识形态的形象展示](#) [下载链接1](#)

标签

纪录片

政治学

意识形态控制

研究生书目

传播学

中国研究

评论

《越过太平洋》历史第一，《九天》都压不住

执政党与纪录片的林林总总

所以据我的了解，不看这本书就知道这本书是什么样的。看了目录和绪言，我就知道这本书80%在讲纪录片，剩下20%在讲如何既能完成上海市课题又能少扯些执政党的无聊政治手腕。总而言之，它和《纪实影片的文化历程》异体同功。题目可以改成各国执政党的文化策略和纪录片发展，而这里所言的意识形态，和中国只是擦肩而过，蜻蜓点水。文人就是文人，林老师断然不是御用文人，打个擦边球而已。

现在看来影片算个屁，你吐已经威武了。

纪录片的吸引

电影纪录片与电视纪录片的区别方面，第四、第五条值得商讨。

[意识形态的形象展示](#) [下载链接1](#)

书评

[意识形态的形象展示](#) [下载链接1](#)