

新公司战略



[新公司战略 下载链接1](#)

著者:安索夫

出版者:

出版时间:2009-4

装帧:

isbn:9787810889360

《新公司战略》是1965年初版的《公司战略》一书的修订再版。《公司战略》一书论述了公司管理适应变动不居的环境的问题。我的英国出版人——企鹅图书公司的安德鲁·弗兰克林先生和汤姆·肯佩纳教授要求我修订《公司战略》，我当时的第一反应是，这本书只能全部重写，否则愧登大雅之堂。理由是，我在过去三十多年里，虽然一直密切关注战略管理的演进，但毕竟有二十多年的时间没有重读过《公司战略》这本书了，我必须正视，这本书已是陈年黄历。

然而，当把《公司战略》再翻一遍后，我颇为高兴地发现，书中的相当部分的内容尚未完全落伍。不过，我还是将旧版的许多重要部分重写了。改动的第一部分也是最容易改

动的，是全书各章的例证图表与数据。

改动的第二部分是起源于20世纪60年代的、进步巨大的战略管理的理论与实际技术部分。在《公司战略》出书后，我连续出版了两部著作，一本讨论战略管理的理论，一本讨论战略管理的技术。这两本书就是战略管理演进的写照。因此，我决定将《公司战略》一书改造成一部现代观念的以实践为导向的战略管理概览，与前面两书互为衬托，便于有志于战略研究的读者随趋深掘。

《公司战略》的第三个不足是其过于注重分析性推理。

过去三十多年的经验证明，战略规划如果说还有所作用的话，作用也并不明显。它太局限于分析性的决策，未能意识到公司的领导行为、权力结构和组织动态都给决策与执行施加，了巨大的影响。为克服这一缺陷，我在旧版基础上新加了第二章，引导读者关注嵌入管理工作中的政治的、社会的和心理的变量。

“公司战略”这个术语包含三大主要部分。分析性的公司战略建构是第一部分，为新版第一部分的论旨。第二部分论述其余两个甚为相关的重要内容：管理能力设计和管理非连续变革。

作者介绍:

目录:

[新公司战略 下载链接1](#)

标签

管理

战略

安索夫

老师推荐

经营战略

大师

专业相关

评论

经典 但的确合着翻译。。本身经典就需要译者吃透原著才行。。

[新公司战略_下载链接1](#)

书评

经济管理，我觉得还很稚嫩，还很新兴，要成为理想的科学，就需要有这种扎实的著作铺垫。至于翻译，实在不敢多要求，因为好的翻译实在太少了，谴责这本书的人不如去看看《实践理性批判》，差点把我看死。我想，专业的哲学家和专业的经管学家，文学素质都太差，所以翻译起来就往...

要么是翻译得不好，要么是我实在领悟力有限，觉得编排太糟糕了。里面出现的图表不仅不能帮助理解，多数还会令我更加困惑
大段大段的格式没有什么变化的字体，而是都是长句子，都让人看一会就觉得比较疲劳。
。

[新公司战略_下载链接1](#)