

科特勒混沌學



[科特勒混沌學_下载链接1](#)

著者:Philip Kotler

出版者:三采文化出版事業有限公司

出版时间:2009/06/03

装帧:平裝

isbn:9789862291054

當動盪的經濟成為一種常態，

亂的時代，你就需要「治亂」的管理方案；

行銷戰略大師科特勒要帶領你掌握金融崩壞曲線，

重新奠定贏的利基！

二〇〇八年的金融海嘯餘波盪漾，小白企業、產業，大至整個市場都在風雨飄搖中，僅有一息尚存，有些更已經不復存在。風暴卻仍方興未艾。

知名商務策劃師菲利浦・科特勒及約翰・卡斯林認為：這些混亂的時代並非脫序失常，卻是「常態」的新面貌；事實上，全世界已經被全球主義和新科技緊緊相連，因此在這「動盪年代」中，任何風險或機會都會迅速影響全球，而經濟衰退只是這不斷反覆擺盪的「動盪年代」的一部分。由科特勒與卡斯林共同提出的「混沌管理機制」（Chaotics Management System），告訴我們如何減少弱點並善用機會——洞察先機，把那些仍陷於老舊恐慌模式中，只知道裁員、大打折扣戰和削減行銷、品牌經營，以及新產品研發預算的競爭者們遠遠拋在身後。

本書舉出眾多實例，檢視那些適應力強的企業如何成功在風暴中挺進，而已經破產或即將成為過去式的公司，又為何受混亂擊倒；《科特勒混沌學》提供在目前衰退的經濟中求生存，甚至在前景起伏不定、時而繁榮時而蕭條的大環境中，仍能逆勢成長的實用策略。

作者介绍:

菲利浦・科特勒（Philip Kotler）

全球最重要的行銷戰略策略專家之一，曾被「美國行銷協會」（the American Marketing Association）選為第一屆的「行銷思想領袖」（Leader in Marketing Thought）。他是美國西北大學凱洛格管理研究所（Kellogg School of Management at Northwestern University）的莊臣國際行銷學名譽教授（S. C. Johnson Distinguished Professor），並著有包括行銷領域最著名的教科書《行銷管理》（Marketing Management）等多本影響深遠的書。他目前居住於美國伊利諾州的格倫科鄉。

約翰・卡斯林（John A. Caslione）

全世界最有成就的商務策劃師之一，曾在眾多中大型企業擔任過顧問，在六大洲八十八個國家中執行過全球性商務發展策略。他是擅長於全球兼併和收購的GCS國際公司的創立人、總裁和執行長；目前住在美國伊利諾州的森之湖市。

目录: 序言

導讀：認識新挑戰

第1章 新經濟階段：從常態到動盪

何謂市場動盪？

造成混沌的因素

結論

第2章 危及企業命脈的錯誤決策

做出破壞核心策略與文化的資源分配決定

「全面刪減開銷」與「有重點且經精密評估的削減」

維持現金流通、讓大股東面臨風險的權宜之計

削減行銷、建立新品牌及新產品研發之費用

減少促銷及給予優惠價格

降低銷售的相關費用而與顧客脫節
在金融危機時削減訓練及發展費用
低估供應廠商和經銷商的價值
結論
第3章 混亂模式：弱點與機會管理
發展「預警機制」（Early Warning System, EWS）
構想關鍵情境
情境及策略抉擇
結論
第4章 為迅速復原設計的管理系統
混沌管理機制
財務和資訊科技部門
生產和營運部門
採購和採辦部門
人力資源部門
結論
第5章 為迅速復原設計的行銷系統
因應危機的行銷方案
因應危機的策略性行銷
行銷部門面臨的營運問題
行銷部門面對的作業問題
結論
第6章 在亂世中開枝散葉：達到企業永續性
企業永續經營
結論
致謝
注釋
• • • • • (收起)

科特勒混沌學_下载链接1

标签

营销

商业

评论

[科特勒混沌學 下载链接1](#)

书评

[科特勒混沌學 下载链接1](#)