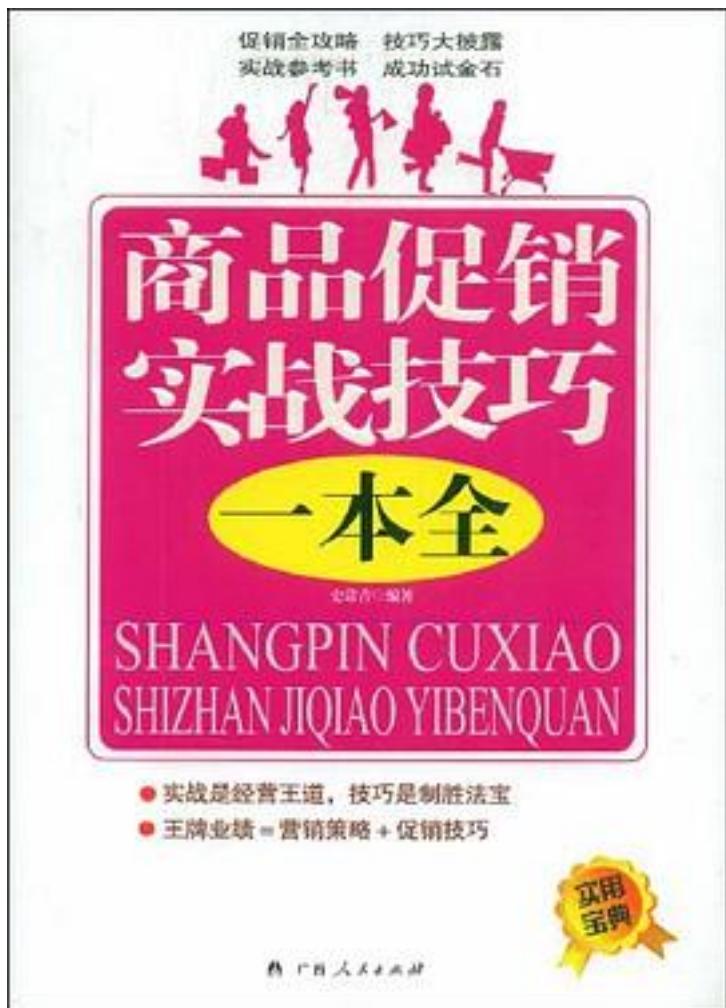


商品促销实战技巧一本全



[商品促销实战技巧一本全 下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-8

装帧:

isbn:9787219066249

《商品促销实战技巧一本全》由促销实战经验丰富的专家撰写，详细地讲述了各类形态

商家的促销手段、方式及节日促销、主题促销、价格促销、创意促销，同时介绍了促销方式及促销品的管理，促销效果评估、总结等内容。全书配有大量应用案例和图片，是企业规划与开展促销活动的实战参考书，是商场、超市和店铺开展各种促销活动的经典指南，是促销策划与执行人员自学提升的实用宝典。

作者介绍:

目录:

[商品促销实战技巧一本全](#) [下载链接1](#)

标签

市场营销

销售

营销

成长~

商业技能

名牌

产品类

评论

快毕业了，今天专门用半天时间把自己以前读过的一些书整理一下，算是对自己大学的一个小小总结。大一读过的书早忘名字了，所以只能整理大二下半学期以来能记起的一些比较好的书名，这些书陪我走过了过去的一年半时间，也是它们让我一点点从几年前的失败阴影中走了出来。时光荏苒，如今，自己即将走出学校，不过这些书带给我的阳光和感动却是一生的，谢谢这些书的陪伴，以后的人生路，我将义无反顾，勇往直前。

[商品促销实战技巧一本全 下载链接1](#)

书评

[商品促销实战技巧一本全 下载链接1](#)