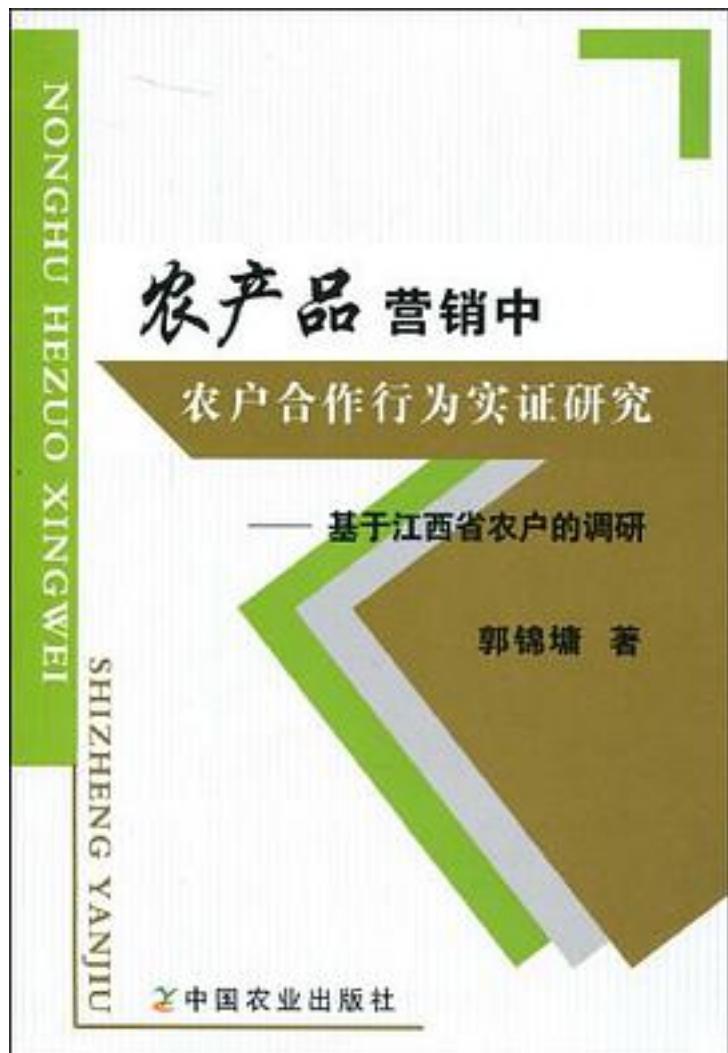


# 农产品营销中农户合作行为实证研究



[农产品营销中农户合作行为实证研究 下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-4

装帧:

isbn:9787109137486

《农产品营销中农户合作行为实证研究:基于江西省农户的调研》以农产品营销中农户合作行为为研究对象，以江西省农户的调查数据为依托，采用规范与实证研究相结合的方法，按照“为什么合作、怎样合作”的思路来展开研究：首先，对已有的相关成果和研究理论进行回顾和梳理，据此构建出农产品营销中农户合作行为的理论分析模型，为《农产品营销中农户合作行为实证研究:基于江西省农户的调研》提供一个逻辑推理框架。第二，从节约交易费用、顺应环境变化等需要出发，对农产品营销中农户合作行为产生的动因进行理论和实际的求证，回答农户“为什么合作”。第三，利用对江西省1085户农户调查的有效样本，采用统计分析、计量模型检验等方法工具，实证分析农户合作意愿、合作伙伴、合作方式及履约选择的影响因素，揭示农户合作的内在机理，回答农户“怎样合作”。

最后，在上述研究基础之上，从我国“小规模、分散化”农户的基本特征之实际出发，围绕引导农户适度规模经营、培育各类农产品营销主体、科学设计农产品销售合约等方面，提出系列的有效引导农户合作营销的对策建议。

作者介绍:

目录:

[农产品营销中农户合作行为实证研究 下载链接1](#)

标签

评论

---

[农产品营销中农户合作行为实证研究 下载链接1](#)

书评

---

[农产品营销中农户合作行为实证研究 下载链接1](#)