

# 广告策划救命十三招



[广告策划救命十三招\\_下载链接1](#)

著者:陈炳宏

出版者:天津科学技术出版社

出版时间:2009

装帧:平装

isbn:9787530851494

《广告策划:救命十三招》主要包括：第一章：谁说广告非得这样那样不可；第二章：三式十三招，策划必练救命术。

作者介绍:

1970年7月21日出生，毕业于台湾昆山科技大学，现为天津帝十三广告公司总经理。

目录: 目录页

序

前言

自序

甜甜圈效应

第一章:谁说广告非得这样那样不可

你最大的敌人——惯性思维

开始,试卷打破自我惯性思维

今天,你又创造了什么

一股创新的力量正在崛起

第二章:三式十三招,策划必练救命术

第一式:理解产品,威力无穷

第一招 从产品面思考才是正道

第二招 先发制诱敌入营

第三招 高端地产的细微思考

第四招 无限延伸产品价值

第二式:吃透消费心理,一呼天下应

第五招 文字是一把锋利无比的刀

第六招 高反差的思想诱导

第七招 投资型地产关键在攻心

第八招 最简单也是最复杂的百姓语言

第三式:险招、奇招、必胜之招

第九招 建设性的破坏一举成名

第十招 板块价值的“捏造”

第十一招 感同身受的心理感召

第十二招 强而有力的自我展示

第十三招 修炼收放自如的策略心法

• • • • • [\(收起\)](#)

[广告策划救命十三招\\_下载链接1\\_](#)

标签

广告

地产策划专业类

艺

策略

广告书

帝十三

## 评论

有些方法值得参考，但仍缺乏大策略

-----  
您就吹吧您.....

-----  
说到底，就是一作品集

-----  
[广告策划救命十三招\\_下载链接1](#)

## 书评

适合对广告感兴趣，尤其是地产广告策划从业者的一本书。  
没有过多专业词汇，轻松教你认识了解广告的本质。 作者简介： 陈炳宏： 男  
1970年7月21日出生，毕业于台湾昆山科技大学，现为天津帝十三广告公司总经理。台湾籍, 曾任台湾4A公司创意总监、台湾3所大学广告客座讲师,...

-----  
[广告策划救命十三招\\_下载链接1](#)