

战略管理



[战略管理 下载链接1](#)

著者:潘卡·杰梅沃特

出版者:

出版时间:2009-5

装帧:

isbn:9787301138090

《战略管理(第2版)》讲述了战略和企业远景的产生背景、设计规划、竞争优势的建立、预期竞争及合作的动力，以及建立并保持优势的策略等内容，从概念的角度说明战略的重要性，配以图表的形式使说理更加明晰。《战略管理(第2版)》的特色在于其从企业的视角阐述问题，可以给实践者提供战略上的指导。《战略管理(第2版)》建立在当代战略领域的研究成果之上，采取了以价值为着眼点、以公司为核心的视角。实用性：《战略管理(第2版)》意图面向实践者或准实践者，为此《战略管理(第2版)》的写作定位是对战略的简短介绍或是回顾，并且各章都提出了战略发展过程中的指导意见。易读性：尽管本版中新增了两章内容，但《战略管理(第2版)》与其他战略教材，甚至是多数市场书相比，仍是相当简短的。畅销性：潘卡·杰梅沃特是哈佛商学院非常有声望的教授。《战略管理(第2版)》是他的代表作之一，被多所著名国际商学院采用。适用性：《战略管理(第2版)》适用于MBA、EMBA或高年级本科生的战略管理课程，同时可作为企业管理人员的培训教材和参考读物。

作者介绍:

目录:

[战略管理_下载链接1_](#)

标签

战略管理

企业管理

组织

评论

刚开始读时，收获很多，理解得很快，因为一些事耽误了两天没看，之前的阅读feel全木有了，最后两章囫圇吞枣了。。。木得办法~~以后遇到这种状况，要一气呵成

@2011-01-19 10:56:28

@2011-01-19 10:56:28

[战略管理 下载链接1](#)

书评

[战略管理 下载链接1](#)