

在北大讲传媒



[在北大讲传媒_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-4

装帧:

isbn:9787543856998

《在北大讲传媒》讲述了：加快推进数字传媒发展战略，促进传统传媒业的整体变革和产业升级。当前，技术发展带来的媒体格局变化日新月异，新闻传播和出版业发展到了由传统媒体向数字化媒体方向转变的关键时期，巩固传统媒体在多元传播格局下主流地位的任务刻不容缓。传统媒体要顺应数字化、网络化、多媒体传播技术影响下的内容产业发展趋势，积极拓展行业内涵和外延，建构数字化、网络化的信息资源聚合平台和传播平台，重组运营组织和业务流程，发展数字内容产品，开拓增值服务业务，实现传统媒体核心竞争能力与信息网络传播技术的深度融合。行业管理部门要将数字化纳入促进传统媒体产业升级的整体战略核心，采取积极推进、指导扶持的发展政策，加大政府推动传统媒体产业升级宏观政策及重大项目的实施力度，力争通过重点工程的实施带动全行业加快产业升级的进程，把握培育新业态、占领新阵地的主导地位和主动权，推动传统媒体向现代传媒产业的转型。

发展公益性传媒出版事业，构建传媒业公共服务体系。新闻出版总署将按照国家确定的政府主导、增加投入、改善服务、保障权益的公共服务体系建设基本方针，充分发挥政府职能，大力构建符合科学发展观要求的公共服务体系，解决行业当前面临的城乡区域发展不平衡，农村公共文化服务体系长期薄弱的突出问题。将以服务“三农”和服务少数民族为重点，大力发展公益性新闻出版事业，构建新闻出版业公共文化服务体系。通过增加财政投入、增加资源配置、实行优惠政策、实施重大项目工程等方式，扶持“三农”和少数民族新闻出版事业，促进新闻出版工作为社会主义新农村建设服务；巩固和加强少数民族新闻出版事业的发展基础，保持少数民族文字报纸的品种数量稳中有升。实施促进公共服务体系建设的重大政策、重点工程和重大项目，探索建立新闻出版业公共服务的有效渠道和有效载体。保障人民群众的基本文化权益，使传媒业发展成果惠及广大人民群众。

作者介绍:

目录:

[在北大讲传媒_下载链接1](#)

标签

传播

媒体

评论

都是老黄历啦，现在都兴微博啦。

因为是针对08年的传媒业态分析的，如今五年已逝，有些过时了。不过读来也略有收获。才知，期刊业一直都是媒体中的弱势群体。怎是一个“哎”字可表达。

[在北大讲传媒 下载链接1](#)

书评

[在北大讲传媒 下载链接1](#)