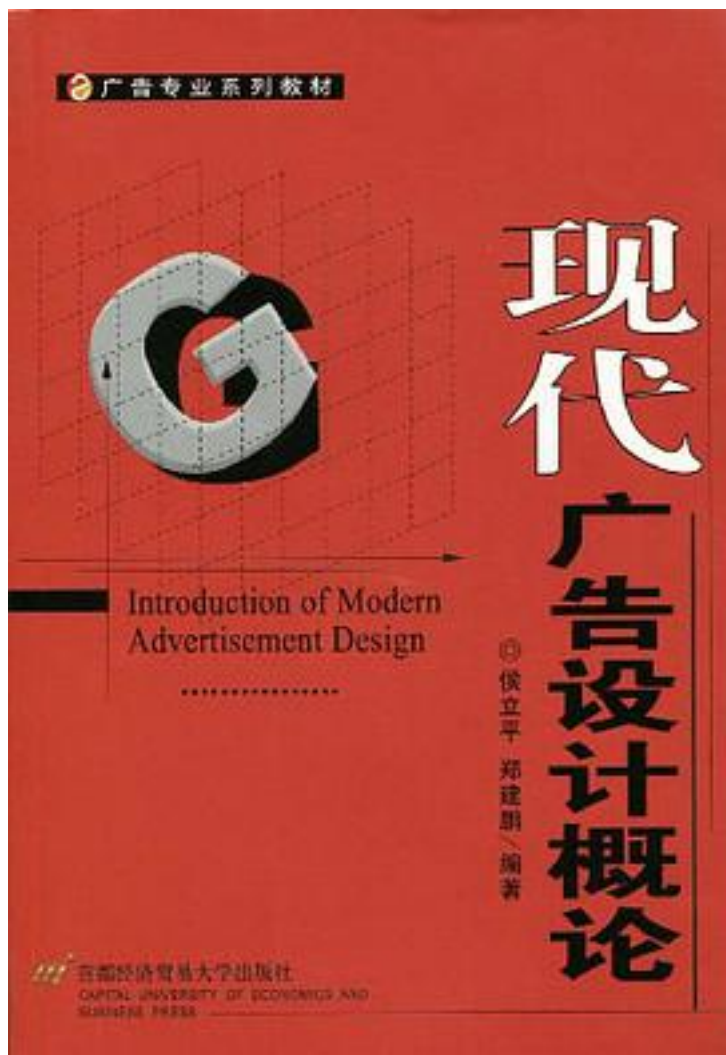


现代广告设计概论



[现代广告设计概论_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2009-5

装帧:

isbn:9787563816675

《现代广告设计概论》正是基于以上的理念编写的，试图将广告设计的“学”与“术”尽量融合起来。“学”的内容是力求使读者掌握进行广告设计所必须的基本基础知识和理论，让读者了解广告设计所处的系统性、整体性的广告运作环境，学会从广告传播的角度考虑和审视广告设计活动。“术”的部分则将广告设计的基本方法、手段以概括简练、形象生动的方式传达给读者，帮助读者在短时间内掌握广告设计的技能，同时对于当代广告设计中的某些新颖的话题也进行了讨论和分析。《现代广告设计概论》既可以作为广告专业学生的教材，也可以作为广告从业人员提升广告设计水平的参考图书。

作者介绍:

目录:

[现代广告设计概论_下载链接1](#)

标签

现代广告设计概论

评论

[现代广告设计概论_下载链接1](#)

书评

[现代广告设计概论_下载链接1](#)