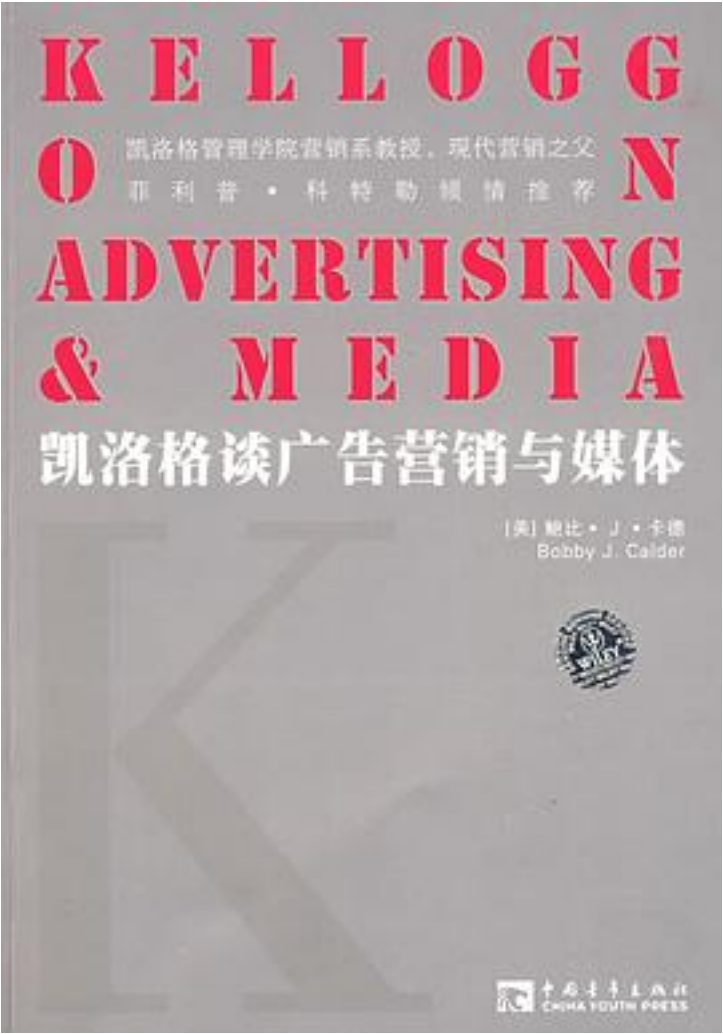


凯洛格谈广告营销与媒体



[凯洛格谈广告营销与媒体_下载链接1](#)

著者:鲍比·J·卡德

出版者:

出版时间:2009-5

装帧:

isbn:9787500687214

《凯洛格谈广告营销与媒体》告诉你如何在今天的广告和媒体环境中与顾客沟通。如何

更有效地利用广告和媒体是当前营销界中的头等问题。营销者逐渐从传统大众广告营销转向网络和移动广告、替代性媒体、植入式广告、品牌化娱乐和其他新兴营销服务。但是，大多数营销者还是有一种茫然的感觉。

你知道现在广告公司从新兴营销服务中比从传统媒体中获得的收入更多吗？像宝洁这样的公司正在创造网络产品展示。传统媒介也在展现出新的景象，互动电视和客户化订制电视逐渐流行。ESPN（美国有线体育电视网）是电视网络，但也是杂志、网站、广播网络、手机网络，甚至更多。它是一个“媒体品牌”。而像《国家地理》等媒体，则提供了多种与顾客沟通的方式。所有这些都为营销者获得顾客的参与提供了新的机会。

今天，大多数营销者面临定位明确、高质量产品的激烈竞争。营销沟通的工作不仅仅是想方设法传递广告信息，还要让顾客参与投入，让顾客感觉到某品牌与其生活相关。这《凯洛格谈广告营销与媒体》汇集世界知名的凯洛格学院教授和顶尖营销者最前沿的见解，向你描绘广告营销和媒体所面临的令人激动的前景。

作者介绍:

目录:

[凯洛格谈广告营销与媒体_下载链接1](#)

标签

论文材料

营销

广告

凯洛格

传媒

评论

看不懂

[凯洛格谈广告营销与媒体 下载链接1](#)

书评

[凯洛格谈广告营销与媒体 下载链接1](#)